

KBenP Magazine | editie 1 | jaargang 2025

# KBenP 25 JAAR

**KBenP**  
*meer waarde uit informatie*

KBenP Magazine | editie 1 | jaargang 2025 KBenP | 25 JAAR

• INFORMATIE • ANALYSE • EXPERTISE • EVENEMENTEN • PARTNERSCHAP •  
TRAININGEN • SPORT • OPLEIDINGEN • SPONSORING • SPECIALISATIE • DATA •  
OPTIMALISATIE • REALISATIE • DIGITALE TRANSFORMATIE • ONTWIKKELING • TALENT  
• ZAAKGERICHT • MANAGEMENT • ORDENING • SAMENWERKEN • OPLOSSEN •  
BEVEILIGEN • SERVICE • BEGELEIDEN • ADVISEREN • VERANDEREN • DESIGN •  
COMMUNICATIE • NETWERKEN • INNOVEREN • CURSUSSEN • PROJECTEN •





Dione Voskamp  
was de snelste op  
de 100 meter en  
won daarmee in  
maart 2024, in  
de Elfstedenhal  
in Leeuwarden,  
De Zilveren Bal.

Orange Pics BV/Alamy Live News



Colofon

KBenP Magazine  
Editie 1  
Jaargang 2025  
Een uitgave ter viering  
van het 25-jarig bestaan  
van KBenP in 2025

**Uitgever**  
Uitgeverij IP  
Charlotte van Pallandtlaan 18  
2772 TR Voorburg  
Uitgeverij IP is onderdeel  
van KBenP Groep  
kbenp.nl

**ISSN**  
3050-726X

**Coördinatie,  
eindredactie, tekst**  
Cindy Lammers, met  
medewerking van en dank  
aan alle KBenP'ers

**Vormgeving**  
Eric van den Berg  
egfvdberg@upcmail.nl

**Drukker**  
Damen Drukkers

**Copyright**  
Niets uit deze uitgave  
mag zonder voorafgaande  
schriftelijke toestemming  
van Uitgeverij IP worden  
gebruikt of verveelvoudigd.  
Voor kopiëren is reproductie  
verschuldigd aan de uitgever.  
Het verlenen van  
toestemming tot publicatie  
in dit tijdschrift strekt  
zich tevens uit tot het in  
enigerlei vorm elektronisch  
beschikbaar stellen.

- 06 Voorwoord Kees Koenen
- 10 25 jaar KBenP in vogelvlucht
- 16 Interview met Paul Baak
- 27 Miniportret: Elvira Vriesema
- 28 Achter de schermen bij Annelies Baak
- 38 Column Cindy Lammers
- 47 Miniportret: Eric van den Berg
- 54 Events-inkijkje met Ernst Schoneveld en Dione Voskamp
- 65 Miniportret: Niels van Acker
- 72 Column Menno Goosen
- 76 Dag uit het leven van Jan van Liere
- 85 Miniportret: Jan de Vries
- 90 Overzicht BU's en medewerkers

22  
GO opleidingen



34  
KBenP Digitale Overheid



42  
KBenP S&W, KCS,  
G-workplace



50  
KBenP Informatie-  
professionals, Reekx



60  
Analyze (by KBenP)



68  
Smartshore



80  
Opdracht Overheid,  
Opdracht Informatie-  
management



86  
Ability







## 'Altijd een team' — al 25 jaar lang

Door



Kees Koenen

**Eind vorige eeuw: een socioloog-historicus (Paul Baak) en een werktuigkundig ingenieur (ik) vinden elkaar in de ambitie om een nieuw adviesbedrijf te starten. Document- en recordsmanagement (DRM) zijn op dat moment hot topics en bij ons bekend, dus daar focussen we in eerste instantie op. Onze wensenlijstjes komen overeen: 1) altijd een team, 2) het moet gaan over de inhoud en 3) body maken: groeien naar honderd medewerkers in vijf jaar.**

**J**anuari 2000 zitten we bij de notaris. Paul heeft voor het opstellen van de oprichtingsdocumenten een mooie korting bedongen, en we drukken de kosten ook door te starten op mijn zolder in Voorburg. We investeren 20.000 gulden in twee laptops en in faxapparatuur. De bedrijfswebsite is een simpele homepage met links naar onze whitepapers. Als we niet op kantoor zijn, communiceren we veel per fax; dan kunnen we makkelijk op- en aan-

merkingen bij teksten schrijven. Adviseurs uit ons netwerk sluiten zich met veel plezier aan. We mogen mooie opdrachten doen voor grote klanten uit voornamelijk de overheid en de financiële sector.

### De namen

Onze oorspronkelijke naam is Koenen Baak en Partners. Erg chic, maar ook erg onpraktisch. Kort na de wijziging in KB en Partners krijgen we een telefoontje van de marketeer van de KB, de nationale bibliotheek

**'Als we niet op kantoor zijn, communiceren we veel per fax; dan kunnen we makkelijk opmerkingen bij teksten schrijven'**

in Den Haag, om te vragen waar wij nu toch mee bezig zijn. Zelfs het lettertype van onze naam blijkt op dat van de KB te lijken ... We sluiten een spannend gesprek goed af, zelfs met zicht op een opdracht van de KB. En we veranderen onze bedrijfsnaam in KBenP.

### Events als marketingtool

Het wordt tijd voor een professioneler kantoor. Ik sluit een deal met mijn overburen: Huis De Werve in Voorburg. Voor 60 gulden per dagdeel mogen







De ontwikkeling van het logo.



‘Kort na de wijziging in KB en Partners krijgen we een telefoontje van de KB om te vragen waar wij nu toch mee bezig zijn’

we daar de fraaie bestuurskamer gebruiken. Prospects en sollicitanten zijn onder de indruk. Als ze weg zijn, gaan alle foto’s, folders en rapporten weer in onze koffertjes en nemen we ons KBenP-bordje dat zo mooi aan het hek van het kasteeltje hing weer mee. Direct in het eerste jaar organiseren we een zomer- en een najaarsevent als marketingtool. We zijn erg blij met de circa vijftig gasten uit de markt. Later zal dit uitgroeien tot evenementen met vijfhonderd deelnemers in het park rond ons kantoor in Huize Middenburg, een landhuis



De plek waar het, na de zolderkamer, allemaal begon: Huis De Werve in Voorburg. Op de linkerpagina de voorzijde en hierboven de achterzijde.

aan de Vliet, en daarna in het Kurhaus in Scheveningen.

**Meerdere werkmaatschappijen**  
Tot en met 2007 is de markt prima en verloopt de beoogde groei voorspoedig. In 2008 slaat het economisch klimaat om en volgen meerdere crises elkaar op. Dit werkt nog jaren door. KBenP houdt gelukkig het hoofd boven water in een zeer moeizame markt. Verdere groei vereist een andere organisatievorm. We splitsen daarom KBenP in meerdere werkmaatschappijen, elk met een eigen expertise

en focus. We vinden voor elke werkmaatschappij een ‘sleutelpersoon’ als inhoudelijke trekker. Deze personen richten zich ook op nieuwe vakgebieden en expertises die in de markt ontstaan. KBenP als geheel biedt nu diensten en producten op het gebied van ‘informatiemanagement’ in brede zin, met daarbinnen verschillende superexpertises.

**Full-service informatiemanagementspecialist**  
Zo groeit Koenen Baak en Partners uit van alleen DRM-adviesbureau naar KBenP als gevestigde full-service

informatiemanagementspecialist. Een vertrouwde partij voor overheid en bedrijfsleven, klaar voor de komende 25 jaar. Na 21 jaar met veel plezier samen met Paul, sleutelspelers en andere KBenP’ers intensief puzzelen en bouwen, koos ik ervoor andere dingen te gaan doen (in 2024 ben ik 70 geworden!).

Ik wens Paul, KBenP en zijn toegewijde medewerkers veel leesplezier in deze jubileumuitgave en een schitterende toekomst met werkplezier op mooie opdrachten bij interessante klanten!

foto Jan van Liere



## 1999

Kees Koenen en Paul Baak brengen een boekje met cd-rom uit, met de titel: *Het geheugen als actieve kracht. De archief functie binnen de digitale overheid.* Het beschrijft de toekomstdroom van documentaire informatievoorziening bij de overheid.

Kees en Paul geven al les bij opleider GO over onder andere e-archivering en zullen dat de aankomende jaren blijven doen. Op de foto: Paul (l) met Ton van Bedaf (m) en Jos van Helvoort (r).



## 25 jaar KBenP in vogelvlucht

## 2000

24 januari: mailbericht van Paul naar Kees, de oprichting van Koenen Baak en Partners (later KBenP) is een feit.

Het eerste contract (plus de factuur) wordt gevierd.

KBenP is mede-initiatiefnemer van de Records Management Conventie (RMC), opgericht om digitaal archiveren breed onder de aandacht te brengen en hiermee het 'organisatiegeheugenverlies' aan te pakken.



## 2001

De eerste nieuwsbrief van KBenP verschijnt, later *KBenP Actueel* geheten dat vier keer per jaar uitkomt.



KBenP betrekt zijn nieuwe kantoor in Huis De Werve in Voorburg.



Het eerste RMC-congres vindt plaats in De Wittenburg in Wassenaar.



## 2002

Het bedrijf komt met een 'chique blauwe brochure'.



KBenP Academie (nu onderdeel van GO opleidingen) gaat van start.

KBenP wint de Ondernemersprijs Haaglanden 2003.

Kunstenaar Frans Kokshoorn ontwerpt het relatiegeschenk de Ampersand, een beeldje van het &- ofwel 'en'-teken dat een belangrijke rol speelt in het (advies)werk van Koenen Baak en Partners en tevens terugkomt in de huisstijl.





TIJDLIJN 2000 - 2025

— 2003 —

De eerste tuinevenementen vinden plaats rondom Huis De Werve.



De samenwerking met GO wordt geïntensiveerd.

— 2004 —

KBenP betreft Huize Middenburg aan de Vliet en het Koetshuis in Voorburg.



foto Jan van Lieere

Experiment met Infotoppers.nl, vacaturesite voor en door de branche.

— 2005 —

Start van het Search-specialisme, en partnerschappen met Google en Microsoft.



Het elfde KBenP Event wordt in juni gehouden.

— 2006 —

KBenP bereikt de mijlpaal van honderd medewerkers.



Veel visie en plannen voor de doorontwikkeling van de KBenP Groep.

|                                   | Adm | Ac | HKm | AT | ICT | BPM | FMO | DM | Gg | ISA | PJO |
|-----------------------------------|-----|----|-----|----|-----|-----|-----|----|----|-----|-----|
| Vice                              |     |    |     |    |     |     |     |    |    |     |     |
| Stuurgroep                        |     |    |     |    |     |     |     |    |    |     |     |
| 2005                              |     |    |     |    |     |     |     |    |    |     |     |
| 2006                              |     |    |     |    |     |     |     |    |    |     |     |
| Communicatie                      |     |    |     |    |     |     |     |    |    |     |     |
| Organisatie                       |     |    |     |    |     |     |     |    |    |     |     |
| Beleids- en Plan- en Ontwikkeling |     |    |     |    |     |     |     |    |    |     |     |
| AO                                |     |    |     |    |     |     |     |    |    |     |     |
| Financiële                        |     |    |     |    |     |     |     |    |    |     |     |
| HR                                |     |    |     |    |     |     |     |    |    |     |     |
| Technische                        |     |    |     |    |     |     |     |    |    |     |     |
| Wettelijke                        |     |    |     |    |     |     |     |    |    |     |     |

TIJDLIJN 2000 - 2025

— 2007 —

KBenP start de community KBenP Associates.

— 2008 —

KBenP maakt eigen Boomerang-ansichtkaarten.

Het achttiende KBenP Event vindt plaats over een hot topic: het nieuwe werken.

— 2009 —

GO opleidingen wordt per 1 januari onderdeel van de KBenP Groep.

Offerteaanvraag van het Koninklijk Huis.

KBenP realiseert groei ondanks de economische recessie.

— 2010 —

Start inrichting KBenP op basis van het gedachtegoed van Eckart Wintzen.

Begin van het jaar wordt KBenP Talent geïntroduceerd, later in oktober KBenP S&W (search en webservices).

— 2011 —

KBenP verhuist naar kantoorvilla De Symfonie aan de N14 in Voorburg.

— 2012 —

Begin advieswerkzaamheden in het domein Zaakgericht Werken onder de naam KBenP ZGW, later KBenP Digitale Oveheid.





## TIJDLIJN 2000 - 2025

## — 2013 —

De Records Management Conventie (RMC) houdt op te bestaan.

Oprichting van FairPoint Coöperatie, een professioneel netwerk van SharePoint-specialisten.

Eind van het jaar ziet Uitgeverij IP (UIP) het levenslicht, uitgever van de vakbladen *Informatieprofessional* en *Bibliotheekblad*.



## — 2014 —

Overname activiteiten van Reekx, gespecialiseerd in advies, detachering en projecten in de erfgoedsector.



## — 2015 —

Start advieswerkzaamheden in het domein Business Intelligence.



## — 2016 —

Smartshore en G-workplace worden onderdeel van KBenP Groep.

## — 2017 —

Ability sluit zich aan bij KBenP, en start van KBenP Business Intelligence (BI).

## — 2018 —

In Utrecht wordt een tweede Nederlands KBenP-kantoor geopend, en: groei naar 150-plus medewerkers.



## TIJDLIJN 2000 - 2025



## — 2019 —

KBenP viert zijn twintigjarig bestaan, KBenP's wielerploeg rijdt Parijs-Roubaix.

## — 2020 —

Dienstverlening 100 procent online tijdens de Covid 19-pandemie.



Kees Koenen gaat met pensioen aan het eind van het jaar.

## — 2021 —

KBenP BI start Analyze.nl, DigiTest wordt onderdeel van G-workplace en Opdracht Overheid wordt gelanceerd.

## — 2022 —

KBenP Groep is actief met 250 professionals, bovendien: tienjarig bestaan Smartshore Ability.

## — 2025 —

KBenP bestaat 25 jaar – champagne en: op naar 2026 en verder!







**Naam en leeftijd:** Paul Baak (58)  
**Opleiding:** juridisch (propedeuse), historicus (cum laude) en sociale wetenschappen (PhD)  
**Functie:** principal consultant en algemeen directeur  
**Medewerkers bij start KBenP:** 2  
**Professionals nu:** 350-plus (120 in dienst Nederland, 60 in dienst India, 100-plus interim-professionals, 60-plus docenten, 40-plus journalisten)  
**Vestigingen:** Voorburg, Utrecht, Ludhiana (Punjab) en Panjim (Goa)  
**Wordt blij van:** ondernemen, reizen, humor en gezin  
**Ergert zich aan:** passiviteit  
**Inspiratiebron:** Liefde, Harmonie en Schoonheid (Hazrat Inayat Khan – muzikant, mysticus en stichter soefibeweging)



Als kind was hij al ondernemend, dus is het niet vreemd dat Paul Baak in 2000 samen met Kees Koenen bij de notaris zat voor de oprichting van wat nu KBenP heet. Een bedrijf met tien-plus businessunits, gespecialiseerd in diensten op het gebied van informatiemanagement, digitale transformatie en IT, met klanten en vestigingen in Nederland en ver daarbuiten, waaronder India. Menno Goosen en Cindy Lammers (Uitgeverij IP) legden hem wat vragen voor.

‘De reis zelf is, net als het leven, het mooiste wat we met elkaar hebben’



**Je bent gepromoveerd historicus. Geschiedenis is een studie waarmee veel mensen belanden in het onderwijs, in onderzoek of in de journalistiek. Hoe ben je op het idee gekomen om een bedrijf te starten?**

‘Als persoon was ik altijd al ondernemend. Sinds kind af aan eigenlijk – ik was nieuwsgierig en initiatiefrijk. Je hoort soms ook wel eens zeggen: “Ondernemer word je niet, dat ben je”. En toch is dat slechts gedeeltelijk waar. Er moet zich ook de mogelijkheid voordoen. Toen ik de kans kreeg om vakmanschap te combineren met ondernemend bezig kunnen zijn, werd ik, samen met medeoprichter Kees Koenen, ondernemer.’

**Welke drijfveren had je om te gaan ondernemen?**

‘De drijfveren nu zijn niet anders

dan toen. Mooie, inhoudelijk interessante projecten realiseren voor klanten. En dat niet in mijn uppie, maar samen met een club van goede, inspirerende professionals en collega’s.’

**Wat had je destijds met ‘informatie, documentatie en data’ om daarin/-mee te gaan ondernemen?**

‘Mijn loopbaan is ontstaan door een aantal toevalligheden. Omdat mijn schoonmoeder op de Luchthaven Lelystad een ondernemster ontmoette die “iets deed met archiefprojecten waar veel historici werken”, heb ik daar, na mijn promotieonderzoek, gesolliciteerd. Toen realiseerde ik me al snel: al die papieren documenten en archieven zijn digitaal ontstaan, dus waarom archiveren we niet digitaal? Zo is

‘Ik realiseerde me al snel: al die papieren documenten zijn digitaal ontstaan, dus waarom archiveren we niet digitaal?’



Koenen Baak en Partners (KBenP) ontstaan. Met een focus op digitalisering, recordsmanagement en digitale transformatie. Toen hot. Nu nog steeds. Al zijn we, nu we zo zijn gegroeid, vanzelfsprekend ook op andere terreinen actief. Je zou kunnen zeggen dat ik en wij “het verleden” (archieven) wisten te combineren met “de (digitale) toekomst”. Een prachtig thema, waar ik nog steeds enthousiast over ben.’

**KBenP nam al snel in volume toe. Als ceo moet je ook gedegen kennis hebben van zaken als management, hrm en marketing. Hoe heb je jezelf dat aangeleerd?**

‘Dat is vanzelfsprekend geleidelijk gegroeid. Mijn idee is steeds “van de gewenste toekomst naar het nu” te beredeneren. Waar willen we naartoe, hoe doen we dat dan,





Fotoverzameling van Zuidwest-India.  
Paul: 'Mijn liefde voor met name de Malabarkust is heel groot.'

en wat betekent dat voor de acties van vandaag en morgen? Waarbij niemand alles weet, de wereld snel verandert en de enige optie is: vragen stellen, leren en opnieuw vragen stellen. Want alleen zo leren we, komen we tot betere besluitvorming en komen we vooruit, dichterbij een gewenste toekomst. Ik zal dus ook nooit zeggen dat ik ergens echt verstand van heb; ik zal me altijd vragend opstellen.'

**Ceo zijn betekent ook moeilijke beslissingen nemen. Heb je wel eens wakker gelegen van een te nemen of genomen besluit?**  
'De meeste besluiten komen tot stand door goed met elkaar in gesprek te zijn, te luisteren naar de inhoud en met elkaar de juiste afwegingen te maken. Vanzelfsprekend pieker je dan ook

wel eens. En tegelijkertijd: meestal val ik dankbaar en tevreden in slaap. Geen zorgen hoor!'

**Hoe ga je om met conflicten binnen het bedrijf?**  
'Mensen, collega's en professionals komen, zeker als je dat activeert, met ideeën over nieuwe mogelijkheden. Daar zijn we als organisatie, en ik als persoon, erg blij mee en dankbaar voor. Ook hiervoor geldt dat als er tegengestelde ideeën zijn, je daar met elkaar over in gesprek gaat. Dat geeft eigenlijk altijd weer nieuwe energie om constructief door te pakken met elkaar.'

**Wat vind je je grootste zakelijke succes tot nu toe?**  
'Succes zit 'm niet in omzet, omvang of iets dergelijks, maar in het team waarmee ik en wij mogen

werken. Ondernemend, eerlijk, waarde willen toevoegen voor klanten, dat zijn onze drijfveren. Daar geniet ik oprecht van.'

**En wat liep er wellicht minder goed?**  
'Vanzelfsprekend zijn niet alle initiatieven die we nemen succesvol. Tegelijkertijd: we moeten ons blijven ontwikkelen, onze dienstverlening blijven innoveren, en blijven experimenteren. Dat is een proces van *trial and error*. En als iets tegenzit, niet te lang blijven dubben. Bij te lang "op een strontje kauwen" heeft niemand baat.'

**Waar staat KBenP voor, en wat zijn de belangrijkste waarden van het merk?**  
'KBenP staat voor Koenen Baak en Partners. Toen Kees Koenen en



ik startten, begin 2000, hadden we drie uitgangspunten: inhoud centraal, samen met partners een sterk adviesbureau ontwikkelen, en maximale kwaliteit aan klanten leveren. Dat waren onze kernwaarden. En dat zijn onze kernwaarden.'

**Welke persoonlijke waarden zijn belangrijk in jouw leven? Hoe vallen die samen met KBenP?**  
'Tja, dat is altijd moeilijk te definiëren, zeker voor jezelf. Ik denk toewijding, eerlijkheid en zorgzaamheid, maar ook passie, avontuur en humor. En ... haha ... ja, al die elementen vind ik dagelijks terug in mijn werk en bij KBenP.'

**Was is de kern van ondernemerschap voor jou, en wat het belang van innovatie?**



Paul, nu zeer serieus, benadrukt dat het leveren van toegevoegde waarde voor klanten de kern is van het ondernemerschap. 'Meedenken met opdrachtgevers en potentiële klanten hoe we van dienst kunnen zijn en op welke wijze die dienstverlening hun helpt succesvol te zijn – dat is de kern. Het gaat dus niet om ons, maar om de impact die we kunnen realiseren voor onze klanten. Innovatie speelt daarin een cruciale rol. Innovatie van de wijze waarop we zijn georganiseerd, innovatie van onze dienstverlening, en innovatie door de wijze waarop we technologie inzetten voor onze klanten. Het is een continu, uitdagend proces. Overigens wordt innovatie soms aangewakkerd door externe partijen of wet- en regelgeving. Denk hierbij bijvoorbeeld aan

extra aandacht voor duurzaamheid en sociale inclusie. Maar meestal komt innovatie voort uit onze eigen wensen en ambities. Op welke wijze kan (generatieve) AI veilig en betrouwbaar worden ingezet? En ook: hoe blijven we in een steeds digitaler wordende wereld persoonlijk, rechtdoend aan de wensen en kwaliteiten van individuele mensen? Je ziet: het begint bij vragen stellen, inventariseren en keuzes maken.'

**Wat maak jij elke week tot jouw topprioriteit en waarom?**  
'Per bedrijfsonderdeel beredeneren we vanuit onze ambities en daar komen onze prioriteiten uit. Waarom? Om per bedrijfsonderdeel onze dromen te realiseren. Stapje voor stapje. Iedere dag opnieuw. Zonder de beklemmende gedachte te hebben

'Ondernemend, eerlijk, waarde willen toevoegen voor klanten, dat zijn onze drijfveren. Daar geniet ik oprecht van'

'Ik zal nooit zeggen dat ik ergens echt verstand van heb; ik zal me altijd vragend opstellen'





Varkala Beach in Kerala, India.

dat we ooit het walhalla zullen bereiken. En toch. De reis zelf is, net als het leven, het mooiste en het meest kostbare wat we met elkaar hebben.'

**Je bent veel aan het werk en je netwerkt ook regelmatig (denk aan je duovoorzitterschap van de KNVI): hoe houd je dit vol?**

'Ja, dat brengt de functie met zich mee. En tegelijkertijd doe ik het met veel plezier. Minstens zo belangrijk: ik mag werken met fijne, inspirerende collega's. *And last but not least*: dankzij de support van mijn vrouw, Annelies.'

**Hoe ontspan je?**

'Gek genoeg maak ik nooit zo'n onderscheid dat werk "inspannend" is en dat vrije tijd "ontspannend" is, maar ik begrijp wat je bedoelt. Reizen, meditatie en sport, lezen en muziek, gezin en vrienden. Er is zoveel om van te genieten!'

**Toekomstvisie – voor KBenP en jezelf: wat is jouw stip aan de horizon?**

'Graag blijven we ons doorontwikkelen. Dat geldt ook voor mezelf. *The dream is alive. The journey continues.*'

'Innovatie is cruciaal en komt meestal voort uit onze eigen wensen en ambities'

'Met Jelke deel ik de fascinatie en liefde voor India en de verantwoordelijkheid voor de groei van onze vestigingen in Ludhiana en Panjim'

- > toeteren hier een bijna vrolijke betekenis heeft: "Let even op ajb, ik kom eraan" (in tegenstelling tot "ons boos getoeter")?
- > dit land – ondanks de vele gebreken en ongemakken – het land is van "why not?", van "alles kan, nog nooit gedaan, maar we



Paul (r) met Jelke Schippers (l) en Marcel Aldewereld (m) voor de Gouden Tempel in Amritsar, het belangrijkste heiligdom van het sikhisme, tijdens een bezoek aan Smartshore in april 2017.

## BUSINESS

Paul heeft een fascinatie voor India, waar komt die vandaan? 'Ook dit is een "toevalligheid"', vertelt hij. 'Als studierend historicus, geïnteresseerd in niet-westerse samenlevingen, waren er mogelijkheden om een scriptie op te pakken in Suriname en India. Omdat in Suriname een staatsgreep had plaatsgevonden en dus toegang tot staatsarchieven moeilijk zou zijn, werd het India. Dat werd een succes: ik studeerde in 1990 cum laude af en promoveerde in 1995 op plantage-ontwikkeling in Zuidwest-India. Het boek werd zelfs gepubliceerd door Oxford University Press.

Bovenal werd India een constante in mijn en ons leven. Dat is best vreemd, ook voor mijzelf. Ik heb geen Indiaas paspoort, spreek geen Indiase taal, woon er niet, en toch is de liefde voor met name de Malabarkust groot, heel groot.

Is het omdat ...

- > alles zoveel kleurrijker is – geen kleur is te gek – en alle kleurencombinaties denkbaar zijn?
- > ontbijt, lunch en diner vaak zo watertandend vers, spicy en smaakvol zijn?

## AND PLEASURE IN INDIA

- gaan het gewoon proberen"?
- > de samenleving zo complex is, zo onbegrijpelijk "breed" en "diep", met al die verschillende gemeenschappen, talen, religies, tradities en noem maar op, dat je je altijd maar blijft afvragen hoe iets kan of werkt, zodat het nooit verveelt?
- > je op dezelfde dag dolfijnen, witte kraanvogels en olifanten kunt zien?
- > geschiedenis hier altijd voelbaar en zichtbaar is, en "oud" hier vaak "echt heel, heel lang geleden" is?
- > de Indiërs die we kennen vaak zeer dynamisch, leergierig, charmant en respectvol zijn?
- > huwelijken hier groots worden gevierd, dagenlang, met veel poespas, gezellige chaos en liefde?
- > het in het Zuid-Indiase Kerala gewoon altijd lekker blauw en zonnig is, en een flinke moesson feestelijk wordt ontvangen?

- > een paraplu vooral wordt gebruikt als parasol?
- Ik weet het, ik ben niet objectief en zal het waarschijnlijk nooit worden.'

**'Krachtig team'**

KBenP heeft met Smartshore ook twee vestigingen in India. 'Mijn kennismaking met Jelke Schippers, oprichter en directeur van onze software-developmenttak Smartshore, was bijzonder', zegt Paul. 'Hij zocht een ondernemende partner met een adviesbureau en verstand van India. Nou, haha, daar zijn er niet heel veel van. We trekken nu al

bijna tien jaar met elkaar op, met veel plezier. Met Jelke deel ik de fascinatie en liefde voor India. En ook de verantwoordelijkheid voor de groei en ontwikkeling van onze vestigingen in Ludhiana en Panjim. We vormen een krachtig team samen.'

**Tips**

Heeft hij nog tips voor mensen die ook zaken willen doen met India en Indiërs? 'Ja, veel. Een simpele tip: stel geen gesloten vragen, dus geen vragen die alleen kunnen worden beantwoord met ja of nee. Stel bovenal open vragen die vragen naar het hoe. Dus niet: *Ligt het station daar?* Waarbij een Indiër geneigd zal zijn om positief te antwoorden, ook om je niet te hoeven teleurstellen. Maar: *Waar ligt het station en hoe kan ik dat het beste bereiken?* Een andere tip: neem gerust contact op met Annelies, Jelke of mij.' <



Gouden Tempel in Amritsar.





GO opleidingen



Eric Kokke

GO opleidingen is opleider in het informatie-domein met een breed pakket aan praktijkgerichte opleidings- en bijscholingsactiviteiten voor het gehele informatie-vakgebied.

**H**ij draagt zorg voor het juiste aanbod aan opleidingsactiviteiten, voor voldoende deelnemers en voor tevreden klanten. Verder vertegenwoordigt hij GO opleidingen in het vakgebied en houdt hij zich bezig met de verkoop van maatwerktrajecten. 'Sinds ik dit jaar directeur ben

geworden (Theo Verbeij ging met pensioen, red.), is daar iets meer relatiebeheer met partners en docenten bijgekomen', vertelt Eric Kokke. Vanaf november 2013 werkt hij bij het bedrijf, en hij herinnert zich een aantal grote ontwikkelingen sinds zijn komst. 'Er gebeurt veel in het vakgebied. Door de continue groei van digitalisering

en de invloed van technologie moeten we ons curriculum constant actualiseren. Op zich zijn we dat gewend, want dat doen we al bijna 75 jaar.' Een grote verandering die plaatsvond rond 2015, was toen GO de opleidingen van het failliete SOD Opleidingen/ SOD Next overnam. 'In een keer kregen we een groot aandeel informatiebeheer in ons aanbod en meer en andere cursisten. Daarvoor was GO meer bekend in de bibliotheekwereld. Dit hebben we weten uit te bouwen tot de situatie van vandaag,

klassen les hadden. De sfeer was heel vreemd. Bij elk kuchje verwijtende blikken, mensen voelden zich niet op hun gemak. We namen die middag al de beslissing om te stoppen met fysieke lessen en per direct over te gaan op online videolessen. Dat konden we omdat we al aan het experimenteren waren met Zoom en de licenties binnen hadden. Ik had een beetje ervaring opgedaan met lesgeven via Zoom en was dus direct de "expert" die in twee dagen alle docenten een spoedcursus moest geven.



# Al bijna 75 jaar leverancier van informatiehelden



waarbij we de grootste aanbieder in het vakgebied zijn.'

## Meteen over op Zoom

Een andere – 'heel grote' – verandering vond plaats in maart 2020: corona. 'Ik weet nog dat ik de donderdag voor de grote lockdownaankondiging op onze trainingslocatie in Utrecht rondliep, waar vier

Gevolg: we hebben twee dagen stilgelegd, en vanaf de woensdag gingen alle lessen "gewoon" door, maar dan via Zoom. We zijn mede daardoor goed door de coronaperiode heen gekomen. En omdat online lesgeven in de meeste gevallen prima werkt, verzorgen we nu nog steeds circa 50 procent van de lessen via Zoom.'

## Machines, mensen, opleiden

Wat de toekomst van GO betreft is Eric duidelijk: 'Opleidingen zullen altijd nodig zijn, net zoals mensen die goed met informatie kunnen omgaan, dit ondanks alle technologische ontwikkelingen en de intrede van AI in ons vakgebied. Als je bijvoorbeeld de lijstjes ziet met "beroepen die verdwijnen en verschijnen",



Nederland  
België  
Cariben  
Suriname  
Verenigde Staten

Regio's

Ter ondersteuning van de lessen gebruikt GO opleidingen zijn digitale leeromgeving LOGO. De cursisten vinden daar het lesmateriaal en de achtergrondinformatie bij hun opleidingsactiviteit. Communicatie met docenten en cursisten onderling gebeurt ook via dit platform. Op deze manier geeft GO inhoud aan blended learning.



Barbados.



Centrale Bank van Barbados.



Nationaal Archief Suriname.

Suriname.



dan hebben alle nieuwe beroepen te maken met informatie, met name het *goed gebruiken ervan*. Laat dat nu net ons vak zijn!  
Tegelijkertijd denken beslissers nog te vaak dat technologie onze competenties kan overnemen of vervangen. Deze – ontrechte – gedachte heeft invloed op de hoeveelheid medewerkers in ons vak en op de bereidheid in deze medewerkers te investeren. Rollen en functies veranderen, en daar moet GO op inspelen met een actueel, allesomvattend opleidingsaanbod van goede kwaliteit, zodat de

informatieprofessional die kans krijgt om aan zijn of haar professionele ontwikkeling te werken altijd eerst bij ons komt kijken. Dit betekent goede docenten en leuke interactieve lessen die aansluiten bij de dagelijkse werkwijze. Daar werken we nu en de komende jaren dus aan.'

Evangelie verkondigen

Veel moeite kost hem dat niet, want hij is helemaal 'verliefd' geworden op het vakgebied, ondanks dat hij een heel andere opleiding (sport, marketing en communicatie) heeft gevolgd. 'Zowel informatiebeheer

en archief als de bibliotheek zijn enorm belangrijke "spelers" in organisaties en in de ontwikkeling van mensen. Om daaraan bij te dragen met opleidingsactiviteiten, maar ook met het op de juiste manier onder de aandacht brengen van het informatievak, is fantastisch om te doen. Daar zit wel gelijk ook de uitdaging. Veel mensen begrijpen het belang van goed informatiebeheer niet, of willen het belang van een bibliotheek niet zien. Dat is wel eens frustrerend, maar ik heb het tot mijn missie gemaakt om het "evangelie" te blijven

'Ik breng het informatievak graag onder de aandacht'

VERDER UITBREIDEN NAAR CARIBEN EN VS

'We zijn langzaam maar zeker naam aan het maken in het buitenland', vertelt Eric. 'Via de Dutch Caribbean hebben we ons netwerk in het Caribisch gebied en de Verenigde Staten kunnen uitbreiden, met het gevolg dat we geregeld opleidingsactiviteiten uitvoeren in die regio, een samenwerkingsverband hebben met de University of the West Indies en graag geziene sprekers zijn op conferenties in het Caribisch gebied en de VS. Onze laatste opdracht is bijvoorbeeld een cursus voor de Centrale Bank van Barbados. En eerder hebben we een mooie bijdrage kunnen leveren aan de ontwikkeling van het Nationaal Archief Suriname. Uiteraard komt alle eer toe aan de directeur, Rita Tjien

Fooh, maar met de opleidingstrajecten die we samen hebben kunnen uitvoeren, zijn zij uitgegroeid tot een toonaangevend archief in de regio. Dat is een groot contrast met mijn eerste bezoek aan het toen nog oude beschimmelde gebouw.'

Buitenlandse inspiratie

'Ik haal sowieso veel inspiratie uit onze buitenlandse collega's, die vaak met veel minder middelen prima werk en resultaten leveren. Waar wij vaak een overvloed aan mogelijkheden hebben en verzanden in belangen en oeverloos overleggen, hebben armere landen die luxe veelal niet en moeten ze gewoon aan de slag. Daar kunnen wij veel van leren en dat probeer ik dan ook.'



verkondigen. Vertel mensen op de juiste wijze wat informatiebeheer of een bibliotheek oplevert. Beantwoord de *what's in it for me?*-vraag en blijf dit doen!’

**Blij cursisten en opblaasflamingo's**

‘Er zijn veel memorabele momenten geweest in mijn werk, zowel grappig als mooi en ontroerend’, vervolgt hij. ‘Het blijft natuurlijk altijd fantastisch als een cursist meldt dat hij, mede dankzij het volgen van een opleiding bij ons, een nieuwe mooie baan heeft gevonden. Ik herinner me ook nog dat een cursist een foto stuurde van een goedgekeurde adviesnota, compleet met alle handtekeningen van wethouders en burgemeester, die ze in het kader van een module

bij ons had geschreven. Een ander, voor ons, grappig moment is de eerste GO Summer School op onze eigen locatie in Voorburg. Het leek ons wel een goed idee om de klaslokalen in tropische sferen te brengen: opblaaspalmbomen, -zwembad, -flamingo's, cocktails na afloop ... Helaas maakte het geen enkele indruk op de cursisten. Dat bleek helemaal toen we een klas vroegen voor een foto te poseren met alle attributen. Je ziet een groep niet zo vrolijk kijkende mensen. Hier hebben we het nog regelmatig over als we weer iets ludieks proberen te bedenken.’

**Snel reageren, denken in kansen**  
GO heeft volgens Eric laten zien razendsnel te kunnen reageren op

ontwikkelingen in de omgeving. ‘Daar ben ik echt trots op. En dat daar ook de mogelijkheden voor zijn. Denk aan de snelle overgang naar videolessen tijdens corona, maar ook aan de activiteiten in het buitenland: zijn er kansen, dan pakken we die. Denken in mogelijkheden, dat kenmerkt GO en zeker ook KBenP. Als GO opleidingen hebben we altijd het motto “voor en door het vak” gevolgd. Dat betekent aanschuiven in commissies, besturen en redacties en je af en toe belangeloos inzetten voor het vakgebied. Daarmee ziet het werkveld ons als een betrouwbare partner en merken we dat we worden gewaardeerd, zowel in Nederland als daarbuiten. Daar hebben we als GO bijna 75 jaar, samen met onze docenten, hard aan gewerkt.’



GO was in mei 2024 aanwezig bij de jaarlijkse conferentie van de Association of Caribbean University, Research and Institutional Libraries (Acuril) in Guyana. Het bedrijf gaf er vier sessies en had een stand om GO School for Information in de Caribische regio te promoten – op zoek naar ‘information heroes’.



**Wat:** customer journey manager



**Elvira Vriesema**



‘Het meest inspirerende aspect van mijn werk is het voortdurend bezig zijn met groei en optimalisatie. Deze dynamiek houdt mij kritisch, nieuwsgierig en creatief. Ik vraag mezelf continu af: hoe kunnen we onze freelancers en opdrachtgevers blij maken? Zowel online als offline. Dit varieert van het uitdenken van persoonlijke gebaren, zoals bloemen bezorgen bij gunningen, tot het duiken in de data voor feitelijke inzichten, het ontwikkelen van interessante content met onze marketeer en het onderzoeken van de beste evenementen die we kunnen aanbieden. Daar is veel vrijheid en wederzijds vertrouwen voor nodig.

**Waar:** Opdracht Overheid (en ook regelmatig KBenP, Opdracht Informatiemanagement en Analyze)

blijven we de markt voor? Hoe bedienen we al onze diverse klantgroepen, van junior talenten tot senior professionals? Toch zoomen we ook weer snel uit om er grip op te krijgen.

**‘Dankzij AI zal ons team nog meer tijd hebben voor de menselijke maat’**

Daarnaast werk ik dagelijks samen met het development team en de adviseurs om opdrachten en informatie op opdrachtoverheid.nl zo efficiënt en effectief mogelijk beschikbaar te stellen. En dat werpt zijn vruchten af als je kijkt naar de vele freelancers die inmiddels zijn aangesloten. Zij dragen weer als beleidsadviseur of ecooloog op een maatschappelijke manier bij aan Nederland, wat het cirkeltje voor mij rondmaakt. Natuurlijk lopen we als organisatie wel eens tegen zaken aan. Bijvoorbeeld: hoe kunnen we bepaalde technologische vraagstukken het beste aanvliegen, zelf ontwikkelen of een externe partij inschakelen? Hoe

In de toekomst zie ik een wereld waarin geautomatiseerde optimalisatie, aangedreven door AI, een cruciale rol speelt. Ik denk zomaar dat dit iedereen veel tijd gaat besparen in alle processen – wat denk je van een AI-koffiemachine die de perfecte kop koffie zet vlak voor een meeting? Hierdoor zal voor ons team nog meer tijd vrijkomen voor de menselijke maat. Ik ben trots op de groei die we hebben gerealiseerd, en op de inzet van ons hechte team dat elke dag bijdraagt aan het succes van Opdracht Overheid. Het is daarnaast bijzonder om te zien hoeveel mensen ons inmiddels kennen en waarderen. ■





Annelies in Goa, India.

‘Dat we een leuke club zijn op én buiten het werk, daar ben ik trots op’

**Annelies, de vrouw van Paul Baak, een van de oprichters van KBenP, was er niet meteen vanaf het begin bij, maar tien maanden later wel – en sindsdien is ze niet meer weg te denken uit het bedrijf. Een drijvende kracht achter de schermen als het gaat om administratie, HR en certificering.**



‘Met tachtig deelnemers in acht luchtballonnen zweven boven Dordrecht en omstreken: een fantastische avond om nooit te vergeten’

#### Over hoe het begon

‘Bij de start van KBenP, in januari 2000, was onze zoon Lucas vier maanden oud en onze zoon Thomas drie jaar. Ik had toen een vertaalbureautje, ABC-Vertaalservice (Frans en Engels), de naam betekent Annelies Baak & Company. Grappig toch, het heeft iets weg van Koenen Baak en Partners. Ik ben eigenlijk echt een talenmens; ik heb Europese Studies gestudeerd aan de Universiteit van Amsterdam. Na mijn afstuderen heb ik acht maanden stagegelopen bij de Europese Commissie in Brussel. Dat was een geweldige ervaring met al die stagiairs en ambtenaren uit de verschillende landen. Echter, ik wist daarna ook heel zeker dat ik liever in het bedrijfsleven wilde werken dan bij de overheid. Het tempo waarmee je een pc op je bureau kreeg alleen al: je mocht al blij zijn als die er na twee weken stond en je aan de slag kon gaan. Een maand of tien na de start heb ik het vertaalwerk achter mij gelaten en ben ook ik bij KBenP begonnen. Kees

Koenen kwam toen de administratie bij ons brengen, een aantal ordners in een grote krat. Ik heb mijn eigen arbeidsovereenkomst moeten opmaken en vervolgens ook voor de eerste medewerkers die in dienst kwamen: Stan Coppen en Jan van Liere. Het pionieren was begonnen! In oktober 2000 controleerde ik de eerste loonstroken, en nu, 25 jaar later, doe ik dat nog steeds elke maand; het zijn er alleen wat meer. En Jan is nog steeds bij ons in dienst, dus we moeten wel een leuk bedrijf zijn! Tegelijkertijd heb ik er ook steeds voor gezorgd dat ik er voor onze eigen jongens kon zijn; na Thomas en Lucas volgden David (2003) en Pieter-Paul (2007). Een prachtige tijd!’

#### Over functie en werkzaamheden

‘Ik heb een regie- en controlefunctie bij de financiële administratie en de salarisadministratie. Voor het jaarwerk van inmiddels elf bv's ben ik coördinator en contactpersoon.

Daarnaast ben ik aanspreekpunt voor hr-zaken en zorg ik dat ons hr-beleid voldoet aan wet- en regelgeving. Zo heb ik veel ervaring opgebouwd op administratief en arbeidsrechtelijk gebied, en kom ik er niet uit, dan vraag ik extern advies. De laatste jaren zijn daar de diverse certificeringen bijgekomen: tweemaal per jaar een NEN-inspectie ten behoeve van de SNA-keurmerken van KBenP Talent en Professional Match, en jaarlijks een ISO 9001- en ISO 27001-audit. Hieraan gaat erg veel voorbereiding vooraf, en de audits zijn pittig. Het zal nooit mijn hobby worden, maar we hebben het nodig om te kunnen meedoen aan aanbestedingen. En ja, als een mooie opdracht aan de horizon gloort ...’

#### Over (leuke) uitdagingen

‘Wat ik leuk vind aan het werk, is met al die leuke collega's samen werken aan succes. Ik vind het fijn om daar mijn steentje aan bij te dragen, iedereen zo goed mogelijk te helpen. >





Annelies en Paul tijdens de ballonvaart.

Het is voor mij eigenlijk meer een uitdaging om een pauze in te lassen, of om eens even vrij te nemen om te sporten of muziek te maken, dan om mij volkomen te richten op alle taken die er elke dag weer liggen. Het werk is gewoon een van mijn vele passies geworden.'

#### Over samenwerken met familie

'Ik had eens een buurvrouw die zich erover verbaasde dat ik met mijn man samen in het bedrijf kon werken. Zij had al moeite om met haar man een kamer te behangen, laat staan dag in, dag uit samenwerken. Paul en ik zijn vanaf ons eerste begin samen opgetrokken. Paul ging voor zijn proefschrift naar Zuid-India, ik twijfelde geen moment en ging mee. Ik vond in India mijn eigen bezigheden bij de Alliance Française in Trivandrum, waar ik de bibliotheek onderhield en Franse conversatielessen aan Indiase studenten gaf. Bij KBenP heb ik ook mijn eigen bezigheden, we zitten niet in elkaars vaarwater. Natuurlijk stem ik veel af met Paul, en dan is het – behalve erg gezellig – juist handig dat ik hem zo vaak zie en

spreek. Dat Thomas in het bedrijf is komen werken, is ontzettend leuk. Hij is een fijne collega met wie ik graag samenwerk. Ook hij heeft zijn eigen terrein bij KBenP, dus klef wordt het nooit.'

#### Over memorabele momenten

'Op 2 september 2017 zijn we met tachtig deelnemers in acht luchtballonnen opgestegen in Hendrik-Ido-Ambacht. We hebben prachtig gezweefd boven Dordrecht en omstreken en zijn ook allemaal weer veilig (achterwaarts!) geland. Dat was echt een fantastische avond om nooit te vergeten. De ballonnen waren voor ons ingehuurd door De Luchtreiziger bij diverse bedrijven. Pas achteraf heb ik begrepen dat elke ballonvaarder zelf bepaalde of er werd opgestegen die avond bij de gegeven weersomstandigheden. Het was een geweldige treffer dat elke ballon ook daadwerkelijk die avond de lucht inging, dus niemand werd teleurgesteld. Het gaf iedereen een geweldige kick.'

#### Over toekomstmuziek

'Misschien nog eens een vestiging in Zuid-India starten? *Why not?!*'

#### Over inspiratie(bronnen)

'Wat mij inspireert is – met name klassieke – muziek: onderweg naar kantoor en naar huis heb ik altijd heel hard NPO Radio 4 aan staan. Prachtige stukken met strijkers en piano bijvoorbeeld, maar ook requiems en andere mooie concertopnames, daar kan ik volledig in opgaan. En ik vind het ook erg fijn om zelf muziek te maken – piano, dwarsfluit en de laatste jaren viool; dat laatste is pas een uitdaging.

Mijn inspiratie is zeker ook mijn "tastend" geloof, ook al zal ik daarover nooit veel zeggen. Gewoon omdat ieder mens daarbij zijn eigen gevoel heeft. Ik vind het een geruststellende gedachte dat er iets is "boven het dak van ons denken", dat ons behoedt en ons kracht geeft. Ik vind het bijna te intiem om over te praten. Na ons verblijf in India hebben Paul en ik een halfjaar lessen gevolgd van Nico ter Linden, destijds dominee in de Westerkerk in Amsterdam. Hij heeft ons geïnspireerd voor het leven.'

#### Over trots zijn op KBenP

'Ik ben trots op de leuke sfeer en het enthousiasme dat je voelt als je op kantoor bent met collega's, en dat we behalve op kantoor ook een leuke club zijn buiten het werk. De sponsoring van Dione Voskamp, topschaatster, die in een pak met KBenP-logo aan internationale wedstrijden meedoet, is daarvan een voorbeeld. We moedigen haar met elkaar aan in Thialf als zij zich weer moet kwalificeren voor een wedstrijd, en we doen met een enthousiaste groep collega's mee aan haar wielercinics in de zomer. Die sportieve en sociale elementen van het bedrijf vind ik mooi.'

#### Deelname aan Parijs-Roubaix in 2019.

'In 2018 waren er drie enthousiaste wielren-collega's, die het leuke plan hadden opgevat om met een KBenP-team aan Parijs-Roubaix te gaan deelnemen', vertelt Annelies. 'Er sloten verschillende collega's aan, met én zonder wielrenervaring. De maanden ervoor spraken we soms af voor gezamenlijke trainings-ritjes, wat natuurlijk de teamgeest op en naast de wielren-fiets bevordert. Uiteindelijk deden we in april 2019 met tien collega's mee aan "De Hel van het Noorden",



volgde de Amstel Gold Race in september 2021 (met weekend Valkenburg en Thiermae 2000), en op 1 april 2023 werd de Ronde van

'Het is heerlijk om op een wielrenfiets uit te waaieren na een drukke dag of week', vervolgt ze, 'met niets anders dan een koek en een reservebandje in het rugzakje van je shirt, en een bidon met water op je fiets. Het is ontspannend, lekker sportief en dus gezond bij al dat zittende, mentale werk door de week. Tijdens de coronapandemie was het fietsen een van de weinige sporten die je gewoon kon blijven doen, dus dat was een voordeel.'

## EEN BEWEZEN BLIJVERTJE: WIELRENNEN BIJ KBENP

wat een geweldig mooie ervaring was. We hadden prachtig weer, en ondanks de verschrikkelijke kasseistroken die we moesten trotseren, genoten we ook van de rit door het Franse land met bloeiende bomen en groene weiden. Wie niet wilde fietsen, ging mee als supporter en genoot van een leuk weekend in Lille. Met als afsluiting een onvergetelijke avond in een biercafé met alle collega's en partners.'

**Sterke verhalen na afloop**  
Zo is het wielrennen bij KBenP begonnen en een blijvertje gebleken. Na Parijs-Roubaix

Vlaanderen gereden (met weekend Gent). 'Dat was behoorlijk afzien, omdat het motregende en de route ongelofelijk veel hellingen telde', herinnert Annelies zich. 'Toch was het uiteindelijk leuk voor de sterke verhalen na afloop.'



'Het is heerlijk om op een wielrenfiets uit te waaieren na een drukke dag of week'

#### Leuk voor de publiciteit

Voor het bedrijf is het wielrennen ook een manier om zich te profileren. 'We hebben een mooi KBenP-wielrentenue, dus dat is leuk voor de publiciteit. Zo is Eric Wessels bij ons komen solliciteren, omdat hij ons

met een hele groep zag fietsen bij de Utrechtse Heuvelrug. Hij vroeg zich af wat voor club wij waren ... Eric werkt nu alweer ruim drie jaar als consultant bij KBenP BI. Het fietsen en het met elkaar toelevens naar trainingen en wielerevents leveren veel plezier op en zorgen voor teamspirit, ook op de werkvloer.'









## KBenP Digitale Overheid

## Sven Blom

KBenP Digitale Overheid is een landelijk opererend adviesbureau op het gebied van informatie- en projectmanagement en digitaal (zaak-gericht) werken.

**S**ven Blom werkt vanaf oktober 2010 bij KBenP. Sinds juli 2012 is hij mede-eigenaar van KBenP Digitale Overheid, een bedrijf dat de overheid onafhankelijk advies en hulp biedt bij het digitaliseren. 'Wij zijn de partij tussen softwareleveranciers en overheidsorganisaties, en

hebben heel veel kennis van de markt waarmee we onze positie als opdrachtgever enorm kunnen versterken. Omdat we zelf geen belang in dit alles hebben, kunnen we optimaal helpen. Dat is ook het leuke aan dit werk: dat we klanten echt verder kunnen brengen. De kennis die wij hebben, kan een overheidsorganisatie bijna

onmogelijk zelf opbouwen omdat grote digitaliserings-trajecten maar eens in de tien jaar plaatsvinden. Wij nemen de kennis juist mee en kunnen klanten daardoor veel geld besparen.'

### Mooie opdrachten

In de afgelopen twaalf jaar heeft het bedrijf al mooie opdrachten mogen doen. Zoals voor bijna tweehonderd gemeenten, de Tweede Kamer en de Raad van State. 'Dat zijn toch wel bijzondere organisaties en bijbehorende locaties, maar ook

project raken we echt alles aan binnen de organisatie, van zeer technisch tot politiek-bestuurlijk. Schitterend!'

### Komst van AI

Over 'KBenP Digitale Overheid over vijf jaar' is hij duidelijk: 'Ons werk blijft bestaan. Met de komst van nieuwe technologieën als kunstmatige intelligentie zal de automatisering verder toenemen. Tegelijk groeit de twijfel rondom de integriteit en de kwaliteit van AI of door AI gegenereerde content. Een mooi spanningsveld om in de

In maart 2024 vond de tiende editie plaats in het Bossche 1931 Congrescentrum. 'Ons doel was tien jaar geleden simpel: op één dag meerdere zaaksystemen demonstreren zodat klanten goed kunnen vergelijken', vertelt Sven. 'Tijdens de eerste editie hadden we al tien zaaksystemen en driehonderd bezoekers. We waren overdonderd en konden het eigenlijk niet aan. Inmiddels hebben we allerlei soorten software, meer dan veertig leveranciers en ruim vijfhonderd bezoekers. De kern van het

# 'Optimaal helpen dankzij voorsprong in digitale kennis'

uitstapjes naar Isala Klinieken en de maritieme aannemer Van Oord waren erg interessant', vindt Sven. 'Op dit moment ben ik samen met een collega een groot implementatietraject aan het begeleiden. Hierbij moeten we een oud systeem, met ontzettend veel koppelingen en maatwerk, vervangen door een nieuw systeem. Met dit

gaten te houden! De toepassing bij onze klanten is nog minimaal, zij zien toch vooral veel risico. We stimuleren hen zeker om AI te gaan onderzoeken en waar mogelijk te gebruiken.'

### Events in Den Bosch

Kenmerkend voor KBenP Digitale Overheid is het event LIVE! dat jaarlijks wordt georganiseerd.

evenement – demonstraties in plaats van presentaties – staat nog steeds, maar elk jaar zetten we nieuwe stappen om het verder te professionaliseren. Bij de aankomende editie gaan we de bezoekersregistratie moderniseren met QR-codes, ter plekke labels printen en een app voor het programma introduceren.'



1931 Congrescentrum  
Den Bosch  
maart 2024  
tiende editie



Event **LIVE!**

leveranciers > 40  
bezoekers > 500

LIVE! draait om het zien, beleven en ervaren van verschillende systemen en oplossingen voor de (semi)publieke sector. Deelnemers kunnen bijvoorbeeld door middel van 'knoppentafels' zelf door de draaiende applicaties heen klikken. Daarnaast is er de mogelijkheid om in gesprek te gaan met leveranciers.



**LACHEN, LOSLATEN,  
TEAMGEVOEL EN TROTS**

'Als ik terugkijk op ons team door de jaren heen, dan komen de vrijdagen op kantoor bij me op', zegt Sven. 'Het loslaten van de werkweek zo vlak voor het weekend en heerlijk zeuren, roddelen en lachen over wat ons heel de week is overkomen. Dat helpt enorm om maandag weer fris te starten. Het is af en toe hard werken, en het werk vergt ook veel zelfstandigheid en verantwoordelijkheid. Toch zijn we een hecht team, waar ik trots op ben. Zeker met het oog op



'We sporen klanten zeker aan om AI te gaan onderzoeken'

de huidige tijd blijven mensen lang bij ons werken. Als ik ex-medewerkers spreek, is dit teamgevoel ook met stip wat ze zeggen te missen. Persoonlijk word ik niet direct geïnspireerd door een persoon of voorwerp. Misschien haal ik wel de meeste inspiratie uit mensen door te kijken hoe ik iets *niet* wil. De balans tussen werk en privé blijf ik heel belangrijk vinden en draag ik ook graag uit. Hard en efficiënt werken zodat je nog veel harder kunt genieten van familie, vrienden en mooie momenten.'

'We zijn een hecht team; zeker met het oog op de huidige tijd blijven mensen lang bij ons werken'







'We hebben mensen nodig als tegenwicht tegen machines. Hybrid intelligence wordt het ook wel genoemd'

# Gouden toekomst voor de informatie professional

Door



Cindy Lammers

**Grappig, die zwart-witportretten uit de wittebroodsweken van KBenP. Ze staan bij het voorwoord in het begin van dit magazine. Het lijkt zo lang geleden, 25 jaar. Ik was toen 28. Ik kan me herinneren dat er in die tijd al gekleurd beeld bestond, maar de stemmige plaatjes waren waarschijnlijk bedoeld om het bedrijf extra cachet te geven.**

**R**uim vijf jaar daarvoor zat ik op de Academie voor Journalistiek. Zeulde ik, voor de praktijklessen, mijn typemachine mee. Een elektrische, dat was al heel wat. Stukjes tikken, grotere artikelen. Het apparaat maakte een fijn geluid; lieflijke klikjes van de hamertjes op papier, een licht belletje bij de harde return.

## Herkenbare hanenpoten

In mijn laatste jaar van de opleiding deed de personal computer zijn intrede. Toen was ook meteen de rem eraf. De digitalisering was daar om de jaren erna alsmaar verder te versnellen. Hoe kon je dit nou als ouder mens bijbenen, met de industriële revolutie en de oorlog nog in lijf en geest, dacht ik destijds wel eens met mijn opa in gedachten. De man die mij mooie

brieven schreef toen ik op de Antillen ging werken aan het eind van mijn studie. Zijn herkenbare hanenpoten op dun, lichtblauw luchtpostpapier. De man ook die elke week naar dezelfde bank ging om het huishoudgeld voor zeven dagen te halen. Tot hij per brief werd gesommeerd voortaan naar het loket in de muur van het bankgebouw te gaan. 'Wat is dat voor waanzin?'

## AI en algoritmes

Uiteindelijk bleek het reuze mee te vallen. Maar aan de computer heeft hij zich nooit gewaagd. Zijn dochter, mijn moeder, wel. Zij is best behendig met laptop en mobiel, al laat ze haar smartphone toch liever thuis in het geval ze die kwijtraakt en 'anderen via de app bij haar bankrekening kunnen'. Er zijn hierover al enkele geduldige

uitlegmomenten geweest (met wisselend succes). Ook AI ('aa-ie') en algoritmes zijn daarin gevallen. Dat je op sociale media op dinsdag te zien kunt krijgen wat je op maandag hebt aangeklikt. En dat sommige nieuwsberichten nep zijn, foto's ook. 'Echt waar?' Ja, echt. 'Maar hoe dan ...?'

## Bitch én zegen

Digitalisering is a bitch én een zegen. Je kunt er goede dingen mee; handiger zoeken, vinden, bewaren, ontsluiten, en beter mee onderzoeken en analyseren. Maar ze leidt tegelijk tot de toename van onjuiste informatie, onbewust dan wel bewust toegevoegd aan de berg die er al is. Ik snap het soms ook niet altijd, laat staan moeder, laat staan opa (als hij nog zou leven). In dit alles blijkt één ding steeds opnieuw, en in de kolommen

van vakblad IP komt het ook met regelmaat voorbij: we hebben mensen nodig als tegenwicht tegen machines. *Hybrid intelligence* noemde een spreker het tijdens de laatste VOGIN-IP-lezing. Robots en AI's kunnen veel en nog meer, maar een mens is uniek en eigen. Wat ik (be)denk en vanuit mijn gedachten opschrijf, kan geen robot nadoen. *Imagination always rules!* Echter, als we samen optrekken, kunnen er mooie dingen gebeuren.

## Informatiehulp

Tegelijk is goede hulp hierbij onontbeerlijk. We hebben poortwachters en intermediairs nodig die weten hoe het zit met informatie, data, bronnen, tools en hoe te beoordelen en te interpreteren. Juist: informatiespecialisten. Een serieus vak. Ik geloof erin. Ik

Enkele covers van IP: nummer 2, 4 en 6 in print,

en nummer 3 en 5 in digitale versie.



## INFORMATIEPROFESSIONAL

*Informatieprofessional (IP)* is met zijn hybride magazine, website, nieuwsbrief, events en socials het platform voor de informatieprofessional van vandaag en morgen. Een bron van kennis en inspiratie voor iedereen die beroepsmatig met informatie en data werkt – van verzamelen, beheeren en analyseren tot preservareren, hergebruiken en verspreiden. Het verschijnt vijf keer per jaar als digitaal magazine (vol met interactieve inhoud) en vier keer per jaar als papieren uitgave. De dertiende VOGIN-IP-lezing, het gezamenlijke event van VOGIN en IP over 'zoeken & vinden van informatie', vindt plaats op 27 maart 2025.

geloof in een gouden toekomst voor de informatieprofessional, en voor KBenP dat als bedrijf daar zit waar het ertoe doet.

*Informatieprofessional* wordt, net als *Bibliotheekblad*, uitgegeven door Uitgeverij IP, een business-unit van KBenP.



## Sponsoring GCC Olympia



**'De diversiteit  
van cricket  
vind je ook  
bij KBenP'**

Cricket is met 2,5 miljard spelers de op een na grootste sport ter wereld. Hoewel het voornamelijk populair is in de voormalige Engelse koloniën, wordt het al sinds 1881 in Nederland gespeeld. 'Hier is cricket bij uitstek een sport waarin verschillende culturen bij elkaar komen. Een diversiteit die je ook vindt bij KBenP. Daarnaast is cricket erg populair in landen waar KBenP, Smartshore en GO opleidingen actief zijn, zoals India en het Caribisch gebied.'

juiste mensen op de juiste positie in het veld







**KBenP  
S&W, KCS,  
G-workplace**



**Marcel Aldewereld**

KBenP, waarbij de P staat voor partners, werkt sinds zijn start in 2000 samen met partijen, met het idee dat alle betrokkenen elkaar kunnen versterken in hun business. Dat geldt ook voor KBenP S&W en KCS, die een partnerschap hebben met respectievelijk Trusted-ID en Migrato.

**M**arcel Aldewereld, sinds juni 2016 bij KBenP, is commercieel directeur van KBenP S&W, KBenP Content Services en G-workplace, maar hij ziet zichzelf meer als 'commerciële verbinder binnen de gehele KBenP Groep'. 'Breed denken, business samenbrengen, synergie zoeken tussen de onderdelen, samenwerken',

somt hij op. Het is iets wat bij veel projecten binnen het bedrijf al lange tijd gebeurt, dat gebruikmaken van elkaars expertise. Veel medewerkers werken ook businessunit-overstijgend, of hebben een divers takenpakket. Zo ook Marcel met 'zijn' bedrijfsonderdelen en daarnaast nog de activiteiten en evenementen die hij (mede) organiseert voor relaties. Dit

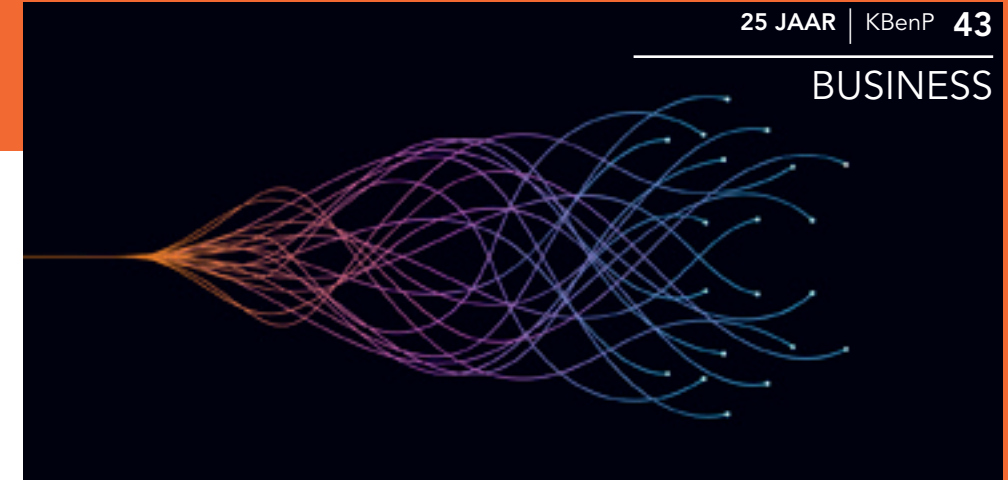
omdat hij het simpelweg leuk vindt, maar ook omdat het werkt, stelt hij. Daarover later meer.

#### **Toegang tot het digitale netwerk**

Eerst de business: drie bedrijfsonderdelen die losstaan van elkaar, en toch ook weer niet. Want het gaat in alle gevallen om data- en informatieoplossingen. 'KBenP S&W is het bedrijfsonderdeel dat het zoeken en vinden van

meer in standaardoplossingen van softwareleveranciers is geïntegreerd. Daarom hebben we onze scope iets verbreed en zijn we gaan kijken naar mogelijke marktkansen,

compliance-regels en de AVG. Hiervoor hebben we een partner gevonden in Trusted-ID. Met de SVB en onderwijsinstelling HAN zijn we al bij mooie klanten actief."



**'Breed denken en synergie tussen alle onderdelen creëren'**

informatie in een organisatie voor klanten makkelijker wil maken', legt Marcel uit. 'Denk aan zoeken in meerdere bronnen tegelijk, en content op een slimme manier voorzien van metadata en weergeven in de zoekresultatenpagina. Daarvoor gebruiken we Enterprise Search als softwareoplossing. Hoewel dit nog steeds prima werkt, zie je inmiddels ook dat de zoek-en-vind-functie steeds

bijvoorbeeld waar in aanbestedingen veel naar wordt gevraagd. Dat is identity & access management (IAM).' IAM omschrijft alle processen binnen een organisatie die zijn gericht op het beheer van gebruikers, autorisaties en toegang tot het digitale netwerk van de organisatie. 'Een hot topic gezien de broodnodige beveiliging van data, en ook omdat je moet voldoen aan

#### **Content veilig beheren**

KBenP Content Services, kortweg KCS, kijkt ook naar de aanwezige informatie en data in een organisatie of bedrijf, maar checkt concreet de hoeveelheid en staat ervan: wat heb je allemaal in huis, wat moet en doe je ermee, en: wat kan er weg? Een probleem waar veel organisaties tegenaanlopen, weet ook Anco ten Boekel die managing partner is



Zoeken en vinden  
in bronnen  
Identity & access  
management (IAM)  
Contentanalyse  
Contentschoning  
Contentverrijking  
Contentmigratie  
Google Workspace- en  
Cloud-oplossingen

## Diensten

KBenP Content Services (KCS) werd in het voorjaar van 2023 gelanceerd en biedt hulp bij het op een veilige en betrouwbare manier beheren van content, of dit nu documenten, afbeeldingen, video's of andere vormen van digitale inhoud zijn.



### RELATIE-EVENEMENTEN: GOLF, AJAX, INDIA

Het is 'part of the job' als commercieel directeur, maar hij vindt het ook een van de leukste facetten van zijn werk: de relatie-evenementen van KBenP. Het bedrijf heeft een lange geschiedenis wat dat betreft: al vrij snel na de oprichting vonden de eerste events plaats in de tuin van het kantoor waar KBenP toen zat. Een marketingtool, zo was het idee, en dat heeft het bedrijf geen windeieren gelegd. Een kwart eeuw later spelen events nog steeds een belangrijke rol. Van Digitale Overheid LIVE! tot het KBenP Golftoernooi. 'Onze klanten en relaties nemen graag deel, zo is mijn ervaring, en ze gedragen zich volledig ontspannen in de omgang met hun leverancier en met elkaar.'

Marcel is de initiator van het golftoernooi, ook 'coördineert' hij de vier Ajax-kaarten die per wedstrijd worden weggegeven aan klanten. 'Soms ga ik mee, vaak gaan klanten ook zelf.' Daarnaast wordt jaarlijks minimaal een keer naar India gereisd, waar een bezoek wordt gebracht aan de twee vestigingen van Smartshore – inclusief typische Indiase highlights. 'Deelnemers zijn vooral klanten die we willen laten zien waar hun software wordt ontwikkeld, wie de mensen erachter zijn en hoe Smartshore te werk gaat.'

'IAM is een hot topic gezien de broodnodige beveiliging van data, en ook omdat je moet voldoen aan compliance-regels en de AVG'

van het bedrijfs onderdeel.  
Als je als organisatie al jaren informatie en data opslaat, kan dit makkelijk leiden tot

# 'Ik wil zorgen dat we in nichemarkten een hoofdrol spelen'

### Vriendschap met klanten

'Mijn inspiratiebron zijn eigenlijk altijd onze klanten die graag als referentie voor onze prospects dienen. Ik onderhoud met veel van hen een meer dan zakelijke relatie, en die vriendschap geeft me een goed gevoel.' Je bestaande klanten behouden, hen plezier en zorg bieden, dat is net zo belangrijk als de jacht naar nieuwe, vindt hij. En hij deinst ook niet terug voor een klant die klaagt. 'Integendeel. Ik kan dan een oplossing bieden zodat deze klant weer tevreden is. Een ontevreden klant die niks zegt, daar hoor je nooit meer wat van en dat wil je natuurlijk niet.'

ongestructureerde informatie op computers en netwerkschijven, maar ook in document- en contentmanagementsystemen. Daarom werd in het voorjaar van 2023 KCS geïntroduceerd: hulp bij het op een veilige en betrouwbare manier beheren van content, of dit nu documenten, afbeeldingen, video's of andere vormen van



BUSINESS

digitale inhoud zijn. De services die KCS aanbiedt variëren van contentanalyse (aard en omvang van de informatiehuishouding) en contentschoning tot contentverrijking (van metadata) en contentmigratie. ‘Verder behoort het controleren van bestanden op AVG-gevoelige gegevens tot de mogelijkheden’, zegt Marcel, ‘evenals het anonimiseren van documenten (persoonsgegevens lakken). Daarnaast kan KCS een analyse van de stand van de informatiehuishouding maken, inclusief dashboard. Dit alles doen we weer samen met een partner, Migrato, die hiervoor zelfontwikkelde AI-software gebruikt.’

Oudste Google-partner in Europa

G-workplace, waarover Marcel ook de commerciële scepter



‘De lijntjes zijn kort en iedereen voelt zich empowered die dingen te doen die bijdragen aan het realiseren van onze doelen’

applicaties die aansluiten op de Google Cloud-omgeving van organisaties. Daarbij wordt steeds meer gebruikgemaakt van data analytics en artificial intelligence.’

Professionele marktpartij

Dat zijn werkveld de komende jaren zal veranderen, is voor Marcel wel duidelijk. ‘Dat komt ongetwijfeld door de verdere ontwikkelingen in AI, maar wellicht hebben we ook een andere strategie nodig om diensten en producten succesvol aan de markt aan te bieden. Zorgen dat we in belangrijke nichemarkten een hoofdrol spelen, dat is in ieder geval waar ik aan werk. Dat doe ik samen met enthousiaste, ambitieuze en veelal ook jonge mensen binnen KBenP. Het samenwerken geeft me veel energie en plezier. De uitdaging voor mij is nog steeds om daarvan

zwaait, draagt ertoe bij dat organisaties hun eigen workflow op orde hebben en goed kunnen samenwerken – als ze werken met Google Workspace en Google Cloud. In dat laatste is door de toegenomen concurrentie van andere aanbieders wel verandering gekomen, maar nog steeds heeft het G-workplace-team mooie projecten om zijn tanden in te zetten, vertelt hij. ‘We zijn de oudste Google-partner in Europa, en we ontwerpen, ontwikkelen en implementeren nog steeds



te leren, en tegelijk om jonge mensen te coachen en te helpen op basis van de ervaring die ik in de loop der jaren heb opgedaan. Ik ben trots op de manier waarop KBenP zich de afgelopen jaren heeft ontwikkeld als professionele marktpartij, en op de manier waarop Paul aan dat proces leiding heeft gegeven. Een manier waarbij de lijntjes kort zijn en iedereen zich empowered voelt die dingen te doen die bijdragen aan het realiseren van onze maatschappelijke en commerciële doelen.’



Eric van den Berg

Wat: grafisch vormgever

Waar(voor): Informatieprofessional (IP), diverse KBenP-businessunits

‘In maart 2006 maakte ik als vormgever mijn eerste *Informatieprofessional* – toen nog vakblad voor informatiewerkers geheten. Eind 2013 werd het blad, samen met *Bibliotheekblad*, onderdeel van KBenP en ondergebracht in Uitgeverij IP (UIP). Mijn eerste contact met KBenP als bedrijf was al eerder, in mei 2013, toen ik een leaflet maakte voor de goodiebag die deelnemers meekregen tijdens het KBenP-zomerevent.

‘Ook als buitenstaander voel ik me verbonden met de familie die KBenP is’

Ik heb de afgelopen jaren heel wat opdrachten voor de verschillende bedrijfsonderdelen gedaan – en ik doe dat nog steeds. Voor KBenP, Analyse en Opdracht Overheid het vormgeven van aanbestedingen, gelegenhedslogo’s, SharePoint-advertenties, losse stroomfiguren en tabellen, en het implementatiemodel zaakgericht werken; voor GO opleidingen de vormgeving van allerlei advertenties, folders en logo’s. Voor UIP doe ik nog steeds de vormgeving van de papieren *IP*, maar ook die van het digitale magazine. Samen met hoofdredacteur Cindy heb ik daar alweer drie jaar geleden de basis voor opgezet op het digitale platform MAGLR. Dit laatste deed ik ook voor het digitale magazine van *Bibliotheekblad* – de invulling van de basislay-out is daarna opgepakt door Hans Jansens.

Mijn inspiratiebronnen zijn muziek, natuur, natuurhistorie, inheemse culturen, kunst, architectuur, design, techniek en innovatie. In mijn vrije tijd houd ik me graag bezig met het organiseren en reorganiseren van allerlei verzamelingen. Precies dat is wat ik ook zo prettig vind aan grafische vormgeving. Het is een uitdaging om een verzameling afbeeldingen en letters elke keer tot een aantrekkelijk, overzichtelijk en begrijpelijk geheel te maken. Mijn vak beweegt zich goed mee met de technologische ontwikkelingen en heeft er ook veel voordeel bij. Hierdoor blijft mijn werk over langere tijd veranderen en breiden de mogelijkheden zich uit. Er zijn steeds meer tools beschikbaar om tot vormgeving te komen.’

MINIPOORTRET

KBenP  
zomerevent  
professionals  
inspireren  
professionals





KBenP Golftoernooi

# Golfen en netwerken met nasi toe

'Driving for the Future' staat op de golfbal die de deelnemers aan het KBenP Golftoernooi mee naar huis krijgen. Het is een aandenken aan het jaarlijkse sportieve evenement mét zakelijk tintje. 'Golf is de sport van de IT en van ceo's en decisionmakers in Nederland', legt Marcel Aldewereld, commercieel directeur bij KBenP, de keuze voor het netwerkevent uit. 'Het programma van het KBenP Golftoernooi is steeds hetzelfde: ontvangst en indeling van de flights, negen holes golfen, borrel en prijsuitreiking met bittergarnituur, en afsluitend een diner – bordje nasi met saté van de Green Egg – en een miniconcert van onze Armeense huisartiest Aristakes Jessayan.'

Het golftoernooi heeft al vijf keer plaatsgevonden, elke keer bij Golfclub Almeerderhout in Almere. 'Onze gasten zijn prospects, klanten en enkele bekende Nederlanders. In 2024 hebben we het toernooi samen met onze businesspartner PLTRM georganiseerd. Het was een speciale dag waarop deelnemers de gelegenheid kregen om hun bedrijfsactiviteit in een elevatorpitch te presenteren.'

netwerken op de green

goede afslag is het halve werk

hole in one als doel

dé sport voor decisionmakers



'De arbeidsmarkt voor informatie-professionals is krap. Daarom richten we ons ook op trainees die intern worden opgeleid'

**KBenP  
Informatie-  
professionals,  
Reekx**



**Anco ten Boekel**

KBenP Informatie-professionals levert advies, projecten en inzet in het informatie-managementdomein, Reekx doet hetzelfde in het domein van cultureel en corporate erfgoed.

**A**dvies, projecten en inzet in het informatie-managementdomein, dat levert KBenP Informatieprofessionals. Uitgevoerd door adviseurs, projectleiders en/of project-medewerkers die zich buigen over uiteenlopende informatie-vraagstukken – van eenvoudig tot uiterst complex. Anco ten Boekel weet er alles van. Vijf jaar na de oprichting kwam hij

werken bij KBenP; sinds januari 2010 is hij managing partner van KBenP Informatieprofessionals, en intussen ook van Reekx, KBenP Content Services (waar hij samen optrekt met Marcel Aldewereld) en Opdracht Informatiemanagement. Anco heeft zich de afgelopen jaren met verschillende zaken beziggehouden, vertelt hij. Eerst ging het vooral om fysieke archiefprojecten. Anno nu liggen

de werkzaamheden meer op een ander vlak: zorgen dat je als organisatie je informatie-huishouding op orde hebt, dat het zoeken en vinden van informatie binnen je organisatie goed verloopt, dat je compliance voor elkaar is en je voldoet aan de juiste wet- en regelgeving. Wie hulp nodig heeft, kan Anco en zijn team inschakelen. Adviseurs die helpen met een concreet plan van aanpak of professionals die tijdelijk worden ingezet bij de uitvoering van projecten – de service is breed.



heeft zelf adviseurs en andere professionals in dienst – juniors en mediors, en seniors die zich bezighouden met strategische vraagstukken, compliance, nul-metingen en dergelijke. Als het om een heel specialistische, high-end opdracht gaat, huren we ook wel eens een freelancer in.'

en naar de topics die het aankomende jaar en verder gaan spelen', vervolgt hij. 'Dit leggen we dan naast onze workforce: in hoeverre matcht het nog met elkaar? En waar is extra aandacht nodig? Waar klanten momenteel enorme behoefte aan hebben, is – en dat zal niemand verbazen – kennis over en hulp bij de inzet van kunstmatige intelligentie. Wat is de impact van AI op hun informatiehuishouding, en hoe kan AI helpen bij informatie- en documentmanagement in hun organisatie? Daarom pakken

**'Onze professionals adviseren nu meer over de inzet van AI'**

#### **Juniors, mediors, seniors**

'Het is de ambitie van KBenP Informatieprofessionals om zich te onderscheiden door professionaliteit, vakinhoud, pragmatisme, resultaat-gerichtheid en ervaring', stelt Anco. De producten, oplossingen en diensten moeten voor opdrachtgevers leiden tot prettiger werken, sneller schakelen en betere resultaten. 'KBenP Informatieprofessionals

De arbeidsmarkt voor informatie-professionals is krap, weet ook Anco. Daarom richt zijn bedrijfsonderdeel zich tevens op trainees die intern worden opgeleid tot juniors en die – als het kan – snel doorgroeien tot mediors en, later, seniors.

#### **Kunstmatige intelligentie**

'Ieder jaar kijken we naar de topics die actueel zijn in de sector en in ons werkveld,

wij momenteel intern een opleidingsprogramma op, zodat onze adviseurs helemaal up-to-date zijn. Dit doen we samen met GO opleidingen, maar we zetten ook onze eigen adviseurs in. Als zij een training hebben gevolgd, presenteren zij de highlights aan hun collega's.'

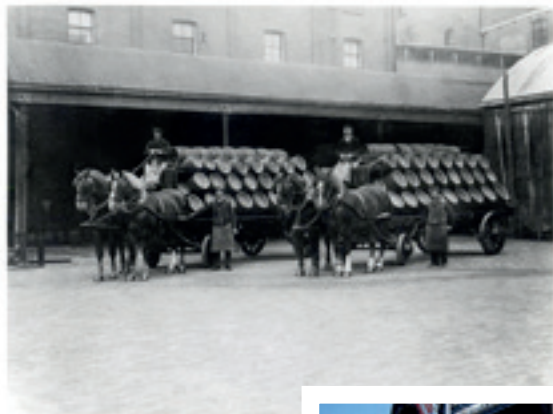
#### **Cultureel en corporate erfgoed**

Waar KBenP Informatie-professionals zich richt zich op



‘Ik zou het gaaf vinden als ook andere grote bedrijven hun erfgoed door ons laten inventariseren’

Professionaliteit  
Vakinhoud  
Pragmatisme  
Resultaatgerichtheid  
Ervaring



Toen de paardenkoetsen van Heineken uit Amsterdam verdwenen, gold dat ook voor de bijbehorende attributen en documenten. Reekx houdt zich bezig met de collectieregistratie van dit Heineken-erfgoed.



Bron: Heineken Collection Foundation

Waarden



Om in te spelen op actuele topics in de sector en up-to-date te blijven, volgen de adviseurs van KBenP Informatieprofessionals opleidingen en trainingen, onder meer via GO opleidingen.

informatiemanagement, doet Reekx dat op erfgoed. Reekx, opgericht in 1985, werd in 2014 overgenomen door KBenP. Nu is het onderdeel van KBenP Informatieprofessionals. ‘Reekx is gespecialiseerd in het beheer en behoud van cultureel en corporate erfgoed’, vertelt Anco. ‘Op elk onderdeel binnen de collectiezorg kunnen we adviseurs, projectleiders en projectmedewerkers inzetten. Denk aan registreren, digitaliseren, ontsluiten, conserveren en restaureren. Daarnaast kunnen we met behulp van BI digitale data van bijvoorbeeld een website of

collectieregistratiesysteem omzetten naar informatie die kan worden gebruikt voor marketing.’ Verder biedt Reekx, in samenwerking met GO opleidingen, cursussen, workshops en maatwerktrainingen, specifiek gericht op de huidige ontwikkelingen in de erfgoedsector. Deze worden gegeven door docenten die werken in de dagelijkse praktijk van het vak waarin ze lesgeven.

Collectieregistraties

‘Wat we momenteel veel doen is collectieregistraties’, gaat

TRAINEES WERVEN IN HORTUS

Om mensen enthousiast te maken voor het informatievak, organiseerde KBenP Informatieprofessionals in oktober 2024 een evenement in de Hortus in Amsterdam: ‘Jouw toekomst in informatiebeheer’. Daarbij werd ingezoomd op de werkzaamheden die een trainee of beginnend informatieprofessional zou kunnen uitvoeren. Zoals: het vervangen van fysieke documenten door digitale, en het geven van uitleg over het belang van goed informatiebeheer aan andere medewerkers in de organisatie. Een trainee krijgt naast uitgebreide begeleiding ook voldoende mogelijkheden bij het bedrijf om zijn of haar kennis en vaardigheden uit te breiden.



Anco verder. ‘Je collectie goed registreren is van groot belang: het zorgt ervoor dat deze ook in de toekomst kan worden geraadpleegd of onderzocht,

beleid. In 2020 kwam er definitief een einde aan en verhuisden de paarden naar Boskoop, samen met alle bijbehorende attributen en documenten. Erfgoed van

meerdere contractperiodes actief zijn voor het bedrijf.

Platte organisatie

Hij geniet na al die jaren nog steeds

‘Samen nieuwe zaken oppakken en snel schakelen’

en dat gebruikers van de collectie snel kunnen vinden wat ze zoeken. Een voorbeeld is Heineken. Ooit reden er paardenkoetsen door Amsterdam die fusten bier rondbrachten langs cafés. Later werden de koetsen ingezet als reclame, tot de gemeente dit verbood vanwege een diervriendelijker

Heineken, maar niets ervan was gedocumenteerd. Aan Reekx de vraag of wij dit wilden oppakken. Ik zou het gaaf vinden als ook andere grote bedrijven hun erfgoed door ons laten inventariseren.’ Omdat het werk veelal heel specifiek is, werkt Reekx niet met vast personeel, maar met specialisten die voor een of

van zijn werk, besluit Anco. ‘Het is divers, en het ondernemende karakter van KBenP spreekt mij aan. Iedereen krijgt de kans om nieuwe zaken op te pakken en samen aan iets te bouwen. De platte organisatie maakt dat ook mogelijk, we kunnen snel schakelen. Ik heb een fijne band met de collega’s en het bedrijf.’





**Ernst Schoneveld,**  
sinds oktober  
2015 bij KBenP,  
houdt zich bezig  
met events van  
het bedrijf en van  
de businessunits,  
en intussen regelt  
hij ook het reilen  
en zeilen rondom  
de sponsoring  
van schaatster  
Dione Voskamp.

‘Fijn dat er  
ruimte is om  
maatschappelijk  
van betekenis  
te kunnen zijn’



Ernst begon bij KBenP met het bellen van potentiële klanten en organisaties. Al snel merkte hij echter dat zijn kracht meer lag in het organiseren van evenementen en het leggen en onderhouden van contacten met (bestaande) klanten. ‘Zo groeide ik in de rol van eventmanager, waarbij ik veel gebruikmaakte van LinkedIn. Langzamerhand kwamen ook de bedrijfsbrede events als de kerstborrel erbij, en omdat ik zoveel op LinkedIn zat, werd mij tevens gevraagd uit te kijken naar mogelijk nieuw personeel voor KBenP. Om dit

‘Werken aan een  
gezamenlijk doel  
en een event  
organiseren dat  
succesvol blijkt:  
dat geeft mij  
veel voldoening’

Dione Voskamp.



laatste nog wat meer uit te bouwen werk ik nu ook met een account op Indeed en Intermediair. Ik noem mezelf trouwens geen recruiter, ik heb een hekel aan dat woord, want zo voel ik me helemaal niet.’ De laatste toevoeging aan zijn ‘takenpakket’ is Opdracht Overheid, intermediair voor interim-opdrachten bij de overheid: ‘Ik help mee met het adviseren van freelancers richting een mooie opdracht. Momenteel heb ik dus drie hoofdwerkzaamheden. Heel afwisselend, en daarom nog steeds onwijs leuk. Overigens komt dat werkplezier ook grotendeels door de leuke, lieve collega’s om me heen.’

#### **Droom verwezenlijken**

Met die collega’s werken aan een gezamenlijk doel, dat maakt het werk leuk, vervolgt hij. ‘Als een event succesvol is geweest, geeft dat eveneens veel voldoening. Verder vind ik het prettig dat Paul mij min of

meer de verantwoordelijkheid heeft gegeven rondom de sponsoring van schaatster Dione Voskamp. Naast het feit dat ik schaatsen gewoon boeiend vind, en Dione een geweldig persoon, spreekt het letterlijk iemand helpen zijn of haar droom te verwezenlijken mij ook erg aan.’

#### **Goede doelen**

Ernst is trots onderdeel te zijn van de KBenP-familie, besluit hij. ‘Trots op mijn collega’s en op hoe Paul en Annelies alles managen, maar vooral ook op het feit dat er naast de commerciële kant van het bedrijf ruimte is om maatschappelijk van betekenis te kunnen zijn. Als voorbeeld noem ik het helpen van Oekraïense mensen en het sponsoren van goede doelen als KiKa en CliniClowns, maar ook een dove kandidaat de kans geven op een baan valt daaronder. Om te eindigen in Pauls woorden: Zo maar even!’ >





Training met de schaatsplank.



Schaatsclinic.



Wielierclinic.



Twee jaar geleden ontving Ernst een bericht op LinkedIn van Dione Voskamp, een gedreven schaatster met een duidelijke vraag: of hij haar wilde sponsoren. 'Ze was op zoek naar ondersteuning en benaderde mij vanwege mijn vele connecties waaronder een groot aantal binnen de schaatssport. Ik gaf haar twee adviezen: stel een kant-en-klaar plan op voor Paul Baak voor het aankomende seizoen en verwerk ook wielrennen in dat plan, aangezien veel mensen binnen KBenP een passie hebben voor deze sport. Bovendien wist ik



Dione Voskamp in actie tijdens het World Cup Kwalificatietoernooi, Thialf, oktober 2022.

we dit op bijvoorbeeld LinkedIn. Deze berichten worden enorm veel bekeken. Voor onze collega's is de samenwerking een manier om te laten zien dat we ook maatschappelijk betrokken zijn. Bovendien draagt het bij aan de teamspirit doordat Dione verschillende clinics verzorgt, zoals fietsen en schaatsen, en trainingen met de schaatsplank. Ook stelt ze tickets voor wedstrijden beschikbaar, waardoor we als team samen kunnen genieten van haar prestaties. Na de wedstrijd staat ze gewoon tussen ons in het publiek.'

## EXPOSURE OP TELEVISIE, VERGROTING VAN TEAMSPIRIT

dat schaatsters in de zomer vaak op de fiets trainen. Kort daarna presenteerde Dione haar plan aan Paul en mij. Het was duidelijk dat haar enthousiasme en drive aanstekelijk werkten. Voor ons was het een unieke kans om de naam KBenP op haar schaatspak te zetten én om iemand persoonlijk te helpen bij het realiseren van zijn of haar ambities. Vanaf dat moment zijn niet alleen wij, maar ook veel van onze collega's en partners, grote fans van Dione geworden.'

### Tickets voor wedstrijden

'Wat dit voor KBenP betekent is moeilijk in waarde uit te drukken, maar onze naam komt gedurende

het schaatsseizoen regelmatig op televisie voorbij', vervolgt Ernst. 'Daarnaast schrijven we van elke wedstrijd een verslag en publiceren

'Ik gaf haar twee adviezen: stel een kant-en-klaar plan op voor Paul Baak en verwerk ook wielrennen daarin'

### Elkaar online versterken

De samenwerking met Dione biedt nog veel meer: 'Ze traint bijvoorbeeld in een KBenP-fietsstenuue en spreekt elk jaar een persoonlijke kerstboodschap in voor ons personeel. Daarnaast versterken we elkaar online door regelmatig over elkaar te posten op sociale media, wat onze zichtbaarheid vergroot. Dione geeft verder presentaties aan freelancers van ons bedrijf, wat zorgt voor een leerzame en inspirerende ervaring. Tot slot heeft ze zelfs aangegeven graag mee te gaan met ons wielerveekend in april 2025 – een gebaar dat de motivatie onder onze collega's verder heeft gestimuleerd.'



# » SCHAATSEN

*Sponsoring Dione Voskamp*

## Wederzijdse verbinding binnen en buiten de schaatsbaan

De bedrijfsnaam op het schaatspak en op het fietstenu, en clinics fietsen en schaatsen op het ijs en trainingen met de schaatsplank. Het zijn een paar facetten van KBenP's sponsoring van schaatster Dione Voskamp. Hoewel haar contactpersoon binnen KBenP, Ernst Schoneveld, liever spreekt van 'een samenwerking die veel meer is dan alleen een sponsorovereenkomst'. 'Het is een wederzijdse verbinding, waarin wij Dione steunen in haar sportieve ambities en zij ons inspireert en verbindt – binnen en buiten de schaatsbaan.'

foto Thialf Heerenveen  
door Menno van der Veen  
in opdracht van House of Sports



samen genieten van haar prestaties



enthousiast zelf actief op het ijs



als team komen we er wel

sprintend naar de eindstreep







Analyze (by KBenP)



Kevin Otjes

Analyze helpt organisaties hun (maatschappelijke) doelen sneller en slimmer te behalen door beschikbare data te verbinden tot bruikbare inzichten, waarmee deze organisaties gericht kunnen verbeteren.

**B**usiness intelligence, data analytics, data science en digitale transformatie. Het zijn begrippen uit de huidige digitale tijd die snel wortel hebben geschoten, en niet zonder reden. Je kunt als bedrijf of organisatie veel mooie dingen doen als je beschikbare data slim gebruikt om beter te functioneren, te produceren of diensten te verlenen, zo weet ook Kevin Otjes, sinds

februari 2017 directeur van KBenP Business Intelligence. Een bedrijfsnaam overigens die onlangs is hernoemd naar de handelsnaam Analyze – ook niet zonder reden.

#### Herhaalbare producten

‘Een belangrijke ontwikkeling voor ons in de afgelopen jaren is de verschuiving van alleen consultancy – we verkopen uren – naar het leveren van

“herhaalbare producten”, zoals de Digitale Tweeling, inclusief onderliggende dataproducten, en het Dataloket’, legt hij uit. ‘Dat leidde ook tot de wens om onze naam te veranderen naar Analyze, omdat we merkten dat de oude naam niet langer rechtdeed aan de breedte van onze dienstverlening. Business intelligence blijft een wezenlijk onderdeel van wat we doen, maar data science/ AI, geografische analyse (GIS/ geo), cloud engineering en



overheden om complexe ruimtelijke puzzels op te lossen: waar bouwen we huizen, hoe houden we Nederland bereikbaar en hoe kunnen we de overstap maken naar

laten meehelpen bij het leggen van de puzzel. Ons Dataloket helpt daarbij door een datacatalogus te bieden van beschikbare en betrouwbare data, algoritmes en visualisaties. Zo kunnen organisaties sneller vinden en hergebruiken wat al eerder is gedaan en hoeven we met elkaar niet telkens het wiel opnieuw uit te vinden. Daarnaast wordt het hebben van een datacatalogus volgens de FAIR-principes (findable, accessible, interoperable, reusable) voor

# Maatschappelijke impact maken met data en algoritmes

digital twinning zijn dat ook. Bijkomend voordeel is dat de naam Analyze voor onze partners – we opereren met hen ook internationaal – makkelijker is uit te spreken dan “KayBeeAndPee”.

#### Complexe puzzels oplossen

‘Ik zie een toekomst waarin onze producten belangrijker zijn dan ooit’, voorspelt Kevin. ‘Onze Digitale Tweeling helpt

duurzame energie? Maar ook: waar is ruimte voor natuur en wat doen we waar, want we kunnen de ruimte maar een keer gebruiken ... Wij maken dit soort moeilijke beslissingen beter behapbaar door betrouwbare data en algoritmes te verbinden in gedeelde datavisualisaties. Hierdoor kunnen verschillende overheden beter samenwerken en kunnen ze ook inwoners, bedrijven en kennisinstellingen

de uitwisseling van data tussen verschillende organisaties wettelijk verplicht voor alle sectoren in Europa. Het is dus niet alleen slim, maar straks ook nog eens verplicht om een goede datacatalogus te hebben.’

#### Vertrouwde algoritmes

Bovendien is in dit kader de groei van AI van belang, stelt hij: ‘Wij gebruiken kunstmatige intelligentie zelf volop in onze



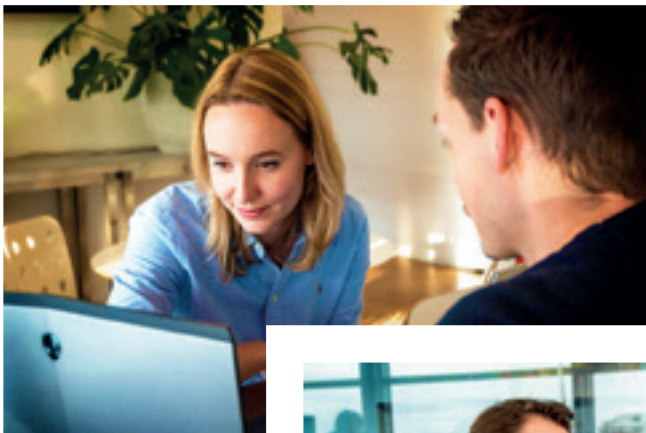
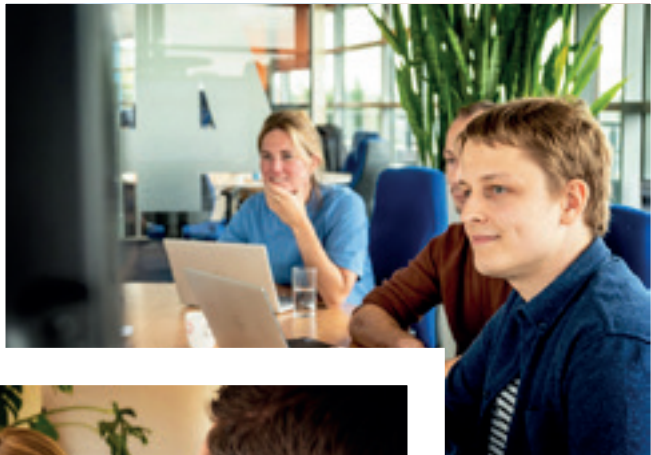
‘Een FAIR-datacatalogus voor de uitwisseling van data tussen organisaties wordt wettelijk verplicht voor alle sectoren in Europa’

Digitale Tweeling  
Het Dataloket

Producten

Het Dataloket is een digitaal dataportaal, ofwel data-catalogus, waarmee alle informatiestromen en datasets binnen een organisatie worden gebundeld, gevisualiseerd en toegankelijk gemaakt voor (geautoriseerde) gebruikers. Drie whitepapers over het Dataloket zijn te downloaden op [analyze.nl/producten/dataloket/](https://analyze.nl/producten/dataloket/).

Enkele leden van het Analyze-team aan het werk: ‘Het zijn de mensen die de data en de technologie hun betekenis geven.’



producten, maar *betrouwbare* AI wordt nog essentiëler. Als we steeds grotere beslissingen gaan toevertrouwen aan algoritmes, dan moeten de kwaliteit, de controleerbaarheid en het ethische aspect van die algoritmes op een snelle en makkelijke manier kunnen worden geverifieerd. Dat kan met een datacatalogus met vertrouwde algoritmes. Daar spelen wij nu al op in met onze producten.’

Bureaucratie overwinnen

Organisaties helpen om echt impact te maken met data en algoritmes, op een manier die je kunt uitleggen, dat maakt het



deze gebieden verslechteren en waar ze verbeteren. Wat ik soms wel een uitdaging vind, is dat we telkens weer een hoop bureaucratie moeten overwinnen om een project of product op te schalen naar een

Gezamenlijke reis

‘Wat ik mooi vind, is dat we intussen steeds meer klanten hebben die nog veel beter kunnen vertellen hoe nuttig onze producten zijn dan wijzelf’, besluit Kevin. ‘Zij hebben vaak veel praktische voorbeelden van hoe zij een verbetering in hun organisatie of leefomgeving hebben kunnen doorvoeren op basis van onze inzichten, een verbetering die er echt toe doet. Soms hadden ze al jaren een onderbuikgevoel, en dat hebben wij eindelijk concreet helpen maken. Dat zijn echt van die doorbraakmomenten. Bij een aantal klanten ben ik al een aantal

‘Betrouwbare AI wordt belangrijker, daar spelen wij op in’

werk echt leuk volgens Kevin. ‘We maken de wegen veiliger door gericht te voorspellen waar de kans op ongelukken het grootst is. Dit doen we door sensordata uit auto’s te gebruiken als aanvulling op data die de wegbeheerders leveren over de weginrichting. En we helpen natuurgebieden beschermen door vanuit satellietbeelden te herkennen waar

andere gemeente of provincie, of naar een andere opdrachtgever. Daarom werken we nu samen met onder andere de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG) en met platforms als Dutch Metropolitan Innovations (DMI). Dit helpt om toepassingen die werken snel onder de aandacht te brengen van de personen die geholpen kunnen worden.’

jaren betrokken. We maken dan een gezamenlijke reis. Hun succes is ook ons succes. ‘Mijn team, dat zich onvermoeibaar inzet, iedere dag weer, om maatschappelijke impact te maken met onze datagedreven oplossingen, daar ben ik echt trots op. Het zijn immers de mensen die de data en de technologie hun betekenis geven.’





Data-impact in de praktijk: veiliger wegen door te voorspellen waar de kans op ongelukken het grootst is, natuurgebieden beschermen door vanuit satellietbeelden te herkennen waar deze gebieden verslechteren.

**WERK EN PRIVÉ: 'GEEN ENKEL GEDULD MET VAGE DATAVERHALEN AAN DE EETKAMERTAFEL'**  
'De afgelopen jaren is mijn werk veranderd van veel zelf doen als consultant naar het aansturen van een team van ruim twintig professionals in eigen dienst', zegt Kevin. 'Ik ben nog steeds nauw betrokken bij de inhoud, maar meer op een strategisch-tactisch niveau. Gelukkig werk ik samen met een fijn team van proactieve doeners, waardoor ik naast het aansturen van het bedrijf ook nog ruimte en tijd kan vinden om goed contact te hebben met klanten en partners. Mijn grote inspirator is mijn vrouw. Zij zet mij, met wat zij meemaakt als huisarts in de spreekkamer, weer met beide benen op de grond als ik denk dat ik een stressvolle of moeilijke dag heb gehad. Dat houdt mij dankbaar en tevreden. Ze helpt mij ook om ingewikkelde dataonderwerpen simpel en begrijpelijk uit te leggen door geen enkel geduld te hebben met vage verhalen aan de eetkamertafel.'



Niels van Acker

**Wat:** Google Workspace-specialist en IT-beheerder (KBenP-breed)

**Waar:** G-workplace, dat applicaties ontwerpt, ontwikkelt en implementeert die naadloos aansluiten op de Google Workspace- en Google Cloud Platform-omgeving van de klant. G-workplace ondersteunt en onderhoudt Google Workspace-omgevingen voor kleine tot grote bedrijven en organisaties over de hele wereld.

■ Een van de mooiste aspecten van mijn werk is de diversiteit. In mijn rol werk ik zowel voor G-workplace als voor KBenP, wat betekent dat ik het beste van twee werelden zie. Bij klanten zoals Ahold ben ik betrokken bij grote projecten die draaien om Google Workspace, terwijl we intern veel werken met de Microsoft Azure-omgeving. Het is geweldig om op beide platforms actief te zijn, veel te leren en verschillende werkzaamheden uit te voeren.

'Een van de mooiste aspecten van mijn werk is de diversiteit'

Wat mijn werk uitdagend maakt, is dat we continu nieuwe dingen tegenkomen. Vooral het optimaliseren van onze interne werkomgeving biedt volop kansen en uitdagingen. Op dit moment zijn Thomas Baak en ik veel bezig met het verbeteren van de Microsoft-werkomgeving binnen het gehele bedrijf. We voeren bijvoorbeeld veranderingen door die het werken veiliger maken, denk aan zaken als een waarschuwing in de e-mails als het een externe afzender betreft. En zo doen we nog meer waarmee onze interne processen worden verbeterd, zoals de in- en uitdiensttreding, het apparaatbeheer et cetera. Deze dynamiek houdt mij scherp en geeft mij voldoening. Als ik naar de toekomst kijk, zie ik veel positieve ontwikkelingen. We zijn volop bezig met optimalisaties, het benutten van nieuwe kansen en het leggen van contacten met leuke en interessante organisaties. Ik ben vooral trots op de concrete verbeteringen die we hebben gerealiseerd en de taken die we succesvol afronden. Een hoogtepunt was de verlenging van onze ISO-certificering, een prestatie waarop we als team trots kunnen zijn! ■



smashing resultaat door inzet



'AI-technologie zal de productietijd van veel IT-processen aanzienlijk verkorten, wat leidt tot een snellere doorlooptijd'

Smartshore



Jelke Schippers

Smartshore levert internationale agile software-developmentteams: volledig ingebed, zorgvuldig door Smartshore samengesteld en getraind, werkend volgens de juiste processen.

Smartshore bestond al een paar jaar toen oprichter en ceo Jelke Schippers KBenP leerde kennen. 'Ik was op zoek naar een gedegen businesspartner die Smartshore kon versterken en die goed zou passen bij onze cultuur. KBenP heeft als bedrijf een uitstekende reputatie, en Paul heeft een grote affiniteit

met India. Twee goede redenen om de samenwerking aan te gaan! Ik woon zelf in Utrecht, maar breng de laatste jaren ook zo'n vier maanden per jaar door in India – een bijzonder land met een rijke diversiteit en veel diepgang. Het is voor mij een grote verrijking in India te werken en er zoveel tijd door te brengen.'

#### Sterke groei

Smartshore heeft een sterke groei doorgemaakt, waardoor de rol van Jelke steeds minder hands-on is geworden, vertelt hij. 'Waar ik voorheen zelf nog direct aan de knoppen zat, richt ik me nu vooral op sales en bedrijfsvoering. Dat is maar goed ook, want de techneuten bij ons in dienst zijn inmiddels beter dan ik zelf ooit was. In de eerste jaren namen we alles aan wat met softwareontwikkeling te maken had. Daarna hebben we ons gericht op wat ons echt uniek

Daarnaast is digital UX studio Ability (waarvan Jelke partner is, red.) flink gegroeid, waardoor het bedrijf steviger staat dan ooit.'

#### Impact van AI

Samen vormen deze ontwikkelingen een ijzersterke basis voor de toekomst, stelt Jelke. En dat is ook nodig gezien de snelle ontwikkelingen in technologie. 'Onze klanten werken met ons samen om innovatie en slagkracht in huis te halen. Bij Smartshore betekent dit dat we altijd voorop moeten



dat dit voor minder werk zorgt, maar het is cruciaal om als bedrijf deze ontwikkeling niet te missen. De teams van Smartshore zullen steeds vaker een sleutelrol vervullen voor bedrijven om

'We moeten altijd vooroplopen op technologisch vlak'

maakt: internationale software-developmentteams met sterke processen om de kwaliteit te waarborgen. Dankzij de samenwerking met ons is een aantal van onze klanten zeer succesvol geworden. Dit succes stelde ons in staat om het kantoor in Utrecht uit te breiden en in februari 2022 een nieuw kantoor in Goa te openen.

lopen op technologisch vlak. Kunstmatige intelligentie is daarbij een belangrijke pijler waarin we ons actief verdiepen. Deze technologie zal de productietijd van veel IT-processen aanzienlijk verkorten, wat leidt tot een snellere doorlooptijd. Dit zal ook de waardering voor vakmanschap veranderen. Ik verwacht niet

het benodigde tempo bij te houden.'

#### Hogere kwaliteit en snelheid

'Het is geweldig om te zien dat de aanpak van Smartshore zijn vruchten afwerpt', vervolgt hij enthousiast. 'Onze teams werken over meerdere vestigingen heen samen en behalen vaak een hogere





In februari 2022 opende Smartshore een nieuw kantoor in Panjim, de hoofdstad van de Indiase deelstaat Goa. Op de foto links: Jelke knipt het lint door met de India-directeuren Manish Chugh (l) en Joey Jambunathan (m).



Hindoeïstische tempel Shri Durga Mata Mandir, Ludhiana.

Our Lady of the Immaculate Conception Church, Panjim.



Smartshore stelt een dedicated software-ontwikkelteam samen op basis van de wensen van de klant. Een team kan bestaan uit bijvoorbeeld een scrum-master en een software-architect uit Nederland en back-end- en front-end-ontwikkelaars uit India. Deze manier van werken houdt de lijnen kort en zorgt voor effectieve communicatie.

kwaliteit en snelheid dan veel van onze Nederlandse concurrenten. En die samenwerking gaat gepaard met veel plezier, zowel onderling als met onze klanten. Wel is het soms een uitdaging dat onze sector gevoelig is voor economische schommelingen, wat betekent dat we in minder gunstige tijden extra hard moeten werken om nieuwe klanten aan boord te halen.'

**Persoonlijke verbondenheid**  
Veel bedrijven zeggen dat het 'draait om de mensen en dat

ze als een grote familie zijn', maar in de praktijk blijkt het vaak toch vooral om de cijfers te gaan, observeert Jelke. 'Bij zowel KBenP als Smartshore zie ik echter al jaren dezelfde gezichten, en dat zegt voor mij alles. Het laat zien dat mensen zich hier thuis voelen en dat ze worden gewaardeerd. Tegelijkertijd groeien we samen en boeken we duurzame successen. De balans tussen persoonlijke verbondenheid en grote ambities is wat ons onderscheidt.'

'We zijn elke keer opnieuw diep onder de indruk van de hartverwarmende gastvrijheid op onze Indiase kantoren'

'Onze techneuten zijn intussen beter dan ik zelf ooit was'

**SYMPATHIEKE  
VOORBEELDFIGUREN**

'Tijdens mijn studie waren grote IT-ondernemers mijn voorbeelden', zegt Jelke. 'Bill Gates en Richard Branson zijn nog steeds inspirerend voor mij; beiden zijn succesvolle ondernemers, maar ook sympathieke mensen die de wereld een stukje vooruit willen helpen.'



**BOTERHAM MET RAUW VLEES,  
CRICKET OP HET DAK**

'De samenwerking tussen Nederland en India zorgt regelmatig voor grappige momenten, vooral wanneer we bij elkaar op bezoek gaan', vertelt Jelke. 'Zo kijken onze Indiase collega's verbaasd toe als we een boterham met rauw vlees eten en alles tot op de minuut nauwkeurig plannen, zelfs als dat niet nodig is. Aan de andere kant vinden wij het bijzonder dat onze Indiase collega's cricket spelen op het dak van het kantoor ('hoe vaak sla je de bal van het dak af?') en zijn we elke keer opnieuw diep onder de indruk van de hartverwarmende gastvrijheid op onze Indiase kantoren.'





# Waarom het fantastisch is om voor Uitgeverij IP te werken

Door



Menno Goosen

**Het zal rond 2019 zijn geweest dat Paul Baak me vroeg of ik interesse had om het hoofdredacteurschap van *Bibliotheekblad* over te nemen. Hoofdredacteur Eimer Wieldraaijer zou in 2020 met pensioen gaan. Eerlijk gezegd was ik niet bepaald enthousiast.**

**E**en vakblad over bibliotheken: wat kun je daar nou voor artikelen in plaatsen? Stukken over het wel of niet afschaffen van uitleenboetes? Trends op het gebied van boekenkasten? Misschien een interviewtje met bibliotheekleden over wat voor boeken ze lenen? Nee, ik zag er niet echt potentie in.

## 'Trouw lid'

Ik moet toegeven dat ik op dat moment thuis al een aanzienlijke boekencollectie had opgebouwd en al jaren niet meer in de bibliotheek was geweest. Mijn laatste bezoek moet tijdens mijn studententijd zijn, inmiddels bijna dertig jaar geleden. En dat terwijl ik vroeger een enorme bibliotheekfan was. In mijn jeugd ging ik gewapend met mijn eigen pasje, de pas van mijn ouders

én die van de buurvrouw naar de bieb en kwam ik thuis met een karrenvracht aan boeken en tijdschriften. In mijn archief vond ik zelfs een foto die rond 1995 van mij is gemaakt voor het afscheidskrantje van een bibliothecaresse die met pensioen ging. Ik werd daarin als 'trouw lid' geïnterviewd. Dat was alweer ver weggezaakt in mijn geheugen.

## Maatschappelijke instellingen

Paul nam me mee naar een bibliotheekcongres van de KB, en ik liep weer eens een bibliotheek binnen. Ik woon notabene op steenworp afstand van de hoofdvestiging van de Openbare Bibliotheek Amsterdam (OBA), maar ik was er nog nooit geweest. Er ging een wereld voor me open. De tijd was niet bepaald stil blijven

'In mijn jeugd ging ik gewapend met mijn eigen pasje, de pas van mijn ouders én die van de buurvrouw naar de bieb'

staan. Bibliotheken bleken van 'uitleenfabrieken' naar maatschappelijke instellingen te zijn getransformeerd, waar je voor de meest uiteenlopende zaken terecht kunt. Van theatervoorstellingen tot hulp bij het invullen van je belastingformulieren. Van publieke debatten tot exposities. En van cursussen op allerlei gebied tot inburgering. Bibliotheken zijn druk bezig met de toekomst. Er staan nog veel meer veranderingen op stapel, want het is een dynamische sector. Zelf ben ik benieuwd of alle bibliotheken Huiskamers van de stad of van het dorp zullen worden, en ook wat de impact van generatieve AI op bibliotheken en lezers zal zijn.

## Imagocampagne

Inmiddels was ik wel enthousiast



geworden, en ik besloot de overstap te maken van de medischevakbladwereld naar *Bibliotheekblad*. Toen werd het me wel duidelijk dat heel veel mensen – net als ikzelf destijds – niet op de hoogte zijn van de transitie die bibliotheken hebben doorgemaakt, en nog steeds doormaken. De standaard reactie op mijn carrièreswitch was: 'Dus je verruult de hightech operatiekamer voor een stoffige bibliotheek? Goh, bijzondere keuze.' Het is niet voor niets dat de Vereniging van Openbare Bibliotheken (VOB) in de herfst van 2024 een uitgebreide imagocampagne is gestart, inclusief televisiecommercials, met als slogan: 'Ontdek wat je allemaal kan: de bibliotheek.'

## Denken in mogelijkheden

Wat het helemaal leuk maakt om voor *Bibliotheekblad* en daarmee voor Uitgeverij IP te werken, is dat het bedrijf denkt in mogelijkheden in plaats van beperkingen. De uitgeefwereld kan behoorlijk conservatief zijn. Ik heb (met veel plezier) voor zeven verschillende uitgeverijen gewerkt, maar er was maar weinig ruimte voor innovatie. Bij Uitgeverij IP is het precies omgekeerd: 'Natuurlijk gaan we digitale bladen maken.'

We moeten immers mee met de tijd. We gaan het gewoon uitproberen.' Ik hoop dan ook nog lang voor het blad en de uitgeverij te mogen werken.



## BIBLIOTHEEKBLAD EN BESTE BIBLIOTHEEK

*Bibliotheekblad* is hét medium voor de bibliotheeksector in Nederland en Vlaanderen. Het verschijnt hybride: vijf keer per jaar als digitaal magazine (vol met video's, podcasts en interactieve inhoud) en vier keer per jaar als papieren uitgave. *Bibliotheekblad* is ook verantwoordelijk voor de organisatie van de Beste Bibliotheek, een prijs die sinds 2009 wordt uitgereikt, met NBD Biblion als onmisbare sponsor.

*Bibliotheekblad* wordt, net als *Informatieprofessional*, uitgegeven door Uitgeverij IP, een businessunit van KBenP.



**Sponsoring hockeyteam HBR**



**'Kleine  
investering met  
leuke impact'**

Sven Blom, mede-eigenaar van KBenP Digitale Overheid, is actief bij Hockeyclub Berkel en Rodenrijs (HBR). Hij traint en coacht daar het team van zijn dochter, maar hij speelt ook zelf: eerste klasse heren boven de dertig. 'Daar wordt nog serieus gehockeyd.' Zijn team hockeyt in een officieel tenue, maar voor en na de wedstrijd komt ook het trainingspak in beeld. 'We constateerden een tijdje geleden dat onze trainingspakken wat oud en versleten waren. Daarop hebben we, drie teamgenoten en ik, bedacht dat het leuk zou zijn om de trainingspakken te laten sponsoren. Bij sponsoring op het officiële tenue moet je aan best wat voorwaarden voldoen, maar het trainingspak is vormvrij.'

Een van die sponsors is KBenP. 'Sport is door het hele bedrijf duidelijk aanwezig', legt Sven uit. 'Niet alleen in de vorm van topsport zoals schaatsen, maar je ziet het ook in de bedrijfsuitjes terug, of gewoon op de werkvloer. Het sponsoren van enkele teams van medewerkers op lokaal niveau is een mooie toevoeging hieraan. Een relatief kleine investering met een leuke impact.'



daadkracht bepaalt de wedstrijd



**warmlopen voor het beste resultaat**



individuele prestatie in teamverband



alle ogen op de bal





Jan poseert voor de Stella Era.

Jan van Liere is een van de eerste medewerkers die bij KBenP in dienst kwamen. In oktober 2000 begon hij er als adviseur, na drie jaar was hij tevens eventmanager tot 2006, en daarna fulltime relatiemanager – eerst voor KBenP Academie en vanaf 2007 bedrijfsbreed. 'Mijn werk bestaat uit contact onderhouden met klanten en opdrachten binnenhalen.'

Een dag uit het leven van Jan.

## Belevenissen van een 'professioneel koffiedrinker'



06:45 uur

'De wekker gaat. Dit wordt een mooie dag! Drie afspraken. Na het ontbijt staan er nog steeds dikke files, dus ik loop een korte ronde buiten zodat ik fris aan de dag kan beginnen. Het kenmerkende geluid van een rietzanger komt langs; die is alvast vrolijk de dag gestart. Eenmaal terug en uit ervaring wijs geworden, loop ik nog eventuele meldingen langs, maar deze keer gaat alles gelukkig door. Leuk is dat ik elke week zelf mijn werk organiseer en elke dag bij andere mensen op bezoek ga.'

09:00 uur

'Voor mijn eerste gesprek vandaag zet ik de koers uit naar Apeldoorn. Even later op de A15 is er wat disruptie ter hoogte van Sliedrecht, maar die is snel over. Na een uurtje rijden rinkelt de telefoon. Het is collega Ferdi Mac Gillavry van KBenP Informatieprofessionals. Hij heeft een trainee beschikbaar: of ik die wil aanbevelen in mijn klantenbestand. Ik beloof het op te pakken.'



foto Peter Venema

10:30 uur

'Inmiddels ben ik Tiel gepasseerd en daarmee onze klant Waterschap Rivierenland en, even verderop, gemeente Rhenen waar ik de collega's van KBenP Digitale Overheid aan een mooie opdracht heb geholpen. Mijn werk bestaat uit veel luisteren, vragen stellen en onze diensten op het goede moment naar voren brengen. Ik rijd nu door Gelderland waar ik – omdat de files daar vaak beter hanteerbaar zijn – de afgelopen jaren diverse relaties voor het bedrijf heb opgebouwd. Volgens een collega ben ik professioneel koffiedrinker. Tja, dat zou zomaar kunnen.'

'Mijn werk bestaat uit veel luisteren, vragen stellen en onze diensten op het goede moment naar voren brengen'

Ondertussen bel ik een andere relatiemanager bij KBenP, Annelot Nijkamp, dat zij een dag met mij op >







stap mag om even “buiten te zijn” en vooral ook om een indruk te krijgen van ons vakgebied en een paar klanten. Weer iemand blij gemaakt!’

#### 11:00 uur

‘Dan rijd ik, na nog meer kilometers en dwars door de fraaie Veluwe, Apeldoorn binnen. Hier liggen al diverse sporen van KBenP. Als de collega’s goed werk leveren, is dat de beste reclame, dat blijkt ook hier. Ik ben trots op de medewerkers die steeds het verschil maken. Als zij het niet goed doen, hoef ik niet terug te komen bij de klant.’

**‘Ik ben trots op de medewerkers die steeds het verschil maken. Als zij het niet goed doen, hoef ik niet terug te komen bij de klant.’**

Een week geleden kreeg ik akkoord van de gemeente Apeldoorn op een offerte van KBenP Digitale Overheid voor het ontwerp van een digitale werkomgeving. Nu stap ik uit bij



CODA, het cultuurhuis van Apeldoorn waarin een bibliotheek, museum, gemeentearchief en ExperienceLab zijn gehuisvest. Na een goed gesprek met een medewerker van de gemeente krijg ik een fijn cadeau: ons kantoor mag een stadsarchivaris leveren. Ik bel meteen met KBenP Informatieprofessionals dat ze een offerte kunnen voorbereiden, en ik bel de zelfstandige archivaris of hij nog beschikbaar is.’

#### 12:30 uur

‘De KBenP-auto moet nu naar Arnhem. Ook een fijne stad waar ik zeven van de tien opdrachten mocht noteren. Ook hier geniet het bedrijf veel vertrouwen. “Jan, jij mag *altijd* langskomen”, hoor ik wel eens. Het is fijn en essentieel voor mijn werk dat ik veel goodwill heb opgebouwd. Ik maak een korte stop bij de afdeling Informatiebeheer van de gemeente Arnhem voor een terugblik op de eerdere inzet van een professional van ons.’

#### 14:00 uur

‘Daarna vertrek ik naar Eindhoven. Bij de Technische Universiteit hebben Sven Blom en ik anderhalf jaar geleden een opdracht rondom recordmanagement gegund gekregen.



Hier is collega Kjeld Soppe aan de slag.’

#### 15:00 uur

‘Ik mag bij de TU op bezoek bij een oude bekende, iemand die ik al achttien jaar ken. Hij vraagt twee dingen: of wij het projectteam Office 365 kunnen helpen met de inrichting van de digitale archieven. En: of wij iemand kunnen leveren die de mensen adviseert bij de organisatie van hun informatiebeheer en hen helpt met de betekenis van archiveren op een andere manier. Ik bedank onze klant voor zijn aanvraag; hij “verwacht dat het goed komt” – heerlijk dit vertrouwen. Dan lopen we nog even naar de hoofdingang voor een leuke foto van de Stella Era, een auto op zonne-energie die goud won tijdens een eerdere World Solar Challenge. Mooi einde van een productieve dag!’

## ANEKDOTES

In de bijna 25 jaar dat Jan bij KBenP meedraait, zijn er vele bijzondere, vreemde, leuke momenten langsgekomen. Hij deelt twee anekdotes.

### Cabrio met orgelmuziek

‘Kees, Paul en ik rijden in de cabriolet van Kees op een mooie dag terug van een bezoek aan het ministerie van Economische Zaken. Hier deden wij een gaaf project: onderzoek naar de effectiviteit van het samenvoegen van tien bibliotheken tot één informatiecentrum. Op de terugweg naar het kantoor in Voorburg zet Kees keihard orgelmuziek op – een van zijn passies. Halverwege de Laan van NOI stoppen we bij het stoplicht, heel toepasselijk, ter hoogte van een kerk. Diverse verbaasde gezichten om ons heen, en mensen die wijzen richting de cabrio, waarop Kees de muziek maar snel wat zachter zet.’

### Wandelen met klanten

‘In de coronaperiode ben ik regelmatig met klanten gaan wandelen in mijn eigen stad. Dat mocht toen nog wel. Sindsdien nodig ik – als gids – klanten uit om ook eens mijn kant op te komen. Op een

zekere dag zou de directeur Bedrijfsvoering van de Raad van State langskomen. De dag voor zijn komst belt zijn secretaresse: ‘Jan, er rijden amper treinen van Den Haag naar Dordrecht!’ Goede raad is duur. Ik besluit

snel en zeg: ‘Zal ik hem gewoon bij jullie pand ophalen? Want ik moet morgenochtend ook bij Defensie zijn.’ Dat past – als ik hem na de wandeling maar tijdig afzet bij het station. Rondleiding gered!’



'Met de groeiende arbeidskrapte werd het steeds belangrijker een groot netwerk om onze organisatie heen te organiseren'



**Opdracht Overheid,  
Opdracht Informatie-  
management**



**Thomas Baak**

Opdracht Overheid is het platform voor inhuuropdrachten bij de (semi)overheid, Opdracht Informatie-management voor opdrachten en vacatures in informatie- en documentmanagement.

#### Hoe is je KBenP-avontuur begonnen?

'In september 2018 ben ik na mijn studie Finance aan de Universiteit van Amsterdam fulltime bij KBenP gaan werken als offerte- en aanbestedingsschrijver. In eerdere jaren, vanaf ongeveer 2012, hielp ik al wel eens bij de financiële administratie, bij klusjes op kantoor – ik heb nog eens tl-buizen en

spotjes vervangen – en als ontvangstmedewerker ofwel badgeplakker bij de jaarlijkse KBenP-zomerevents in het Kurhaus. Verder werkte ik voor KBenP S&W, KBenP Informatieprofessionals, KBenP BI/Analyze, Smartshore, Ability en G-workplace aan kleine en grotere offertes. En met mede-KBenP-oprichter Kees Koenen mocht ik meewerken aan aanbestedingen voor de

grote ministeries binnen de Rijksoverheid. Zo zette ik mijn eerste stappen binnen het bedrijf en leerde ik de KBenP Groep met haar vele expertises en ambities van binnenuit goed kennen.'

#### Waar sta je nu?

'Met de oprichting van inhuurmarktplaats Opdracht Overheid vul ik sinds 2020 ook actief twee andere functies in. Zo ben ik contractmanager voor binnengehaalde



#### Wat is het idee achter deze applicaties, en hoe zijn ze ontstaan?

'Binnen aanbestedingen merkten we dat het met de groeiende arbeidskrapte steeds belangrijker

wij via deze leveranciers van invulling voorzagen. Om het voor onze leveranciers interessant te houden en om voor mijn directe KBenP-collega's nieuwe kansen te creëren voor een interessante opdracht, verschoof ik mijn blik naar het in kaart brengen van alle IT- en informatiemanagement-inhuuropdrachten waar een overheidsinstantie op zoek was naar een geschikte kandidaat. Dit resulteerde eind 2020 in de voorloper van Opdracht

## Inhuuropdracht- marktplaats voor de juiste match

inhuuropdrachten – op dit moment hebben we 130 lopende opdrachten voor zeer diverse overheids- en onderwijsopdrachtgevers. Daarnaast ben ik IT-projectleider voor de doorontwikkeling van onze zelfontwikkelde applicaties Match App (intern gebruik), Opdracht Overheid en Opdracht Informatiemanagement (voor freelancers), en Inhuur Inzicht (voor opdrachtgevers).'

werd om een groot netwerk aan sterke professionals om onze organisatie heen te organiseren. We begonnen met het opzetten van grote lijsten met leveranciers die wij als onderaannemer voor aanbestedingen (en daaruit voortkomende opdrachten) konden benaderen. In de praktijk bleek het lastig om contacten met deze leveranciers te onderhouden wanneer er geen actieve opdrachten waren die

Overheid: de Match App, een applicatie die alleen intern beschikbaar was. Toen collega's deze app gingen gebruiken, waren alle businessunits al snel "uitverkocht". Natuurlijk fijn voor KBenP, maar zonde van de vele opdrachten waar we ineens zicht op hadden gekregen.'

#### Wat deed je met deze kennis?

'Om ons marktoverzicht van inhuuropdrachten toch goed in



BUSINESS

‘Het is heel bijzonder om op een zakelijke manier zo nauw met elkaar samen te werken’

- Vacatures
- Projectinzet
- Inhuuropdrachten
- Zzp-opdrachten
- Ondersteuning
- Begeleiding

Diensten

Eind 2024 zal een derde website voor inhuur worden gelanceerd: Inhuur Inzicht, die voor opdrachtgevers alle inhuur van tijdelijk personeel transparant en inzichtelijk maakt.



Annelies, Thomas en Paul Baak.



Een deel van het team van Opdracht Overheid, met onder (v.l.n.r.): Thomas, Susan Peschier, Sybren Hindriks en Elvira Vriesema, boven: Jan de Vries, Paul Baak en Ernst Schoneveld.

BUSINESS

Je ambities?

‘Mijn grote doel is op dit moment om met Inhuur Inzicht onze opdrachtgevers beter te kunnen helpen. In de doorontwikkeling hiervan zullen mijn collega’s en ik flink onze uren kwijt kunnen. Tegelijkertijd kijk ik uit naar gunningen op aanbestedingen voor de diverse businessunits binnen de KBenP Groep. Ook mijn werk als bidmanager blijft een grote passie! Mijn persoonlijke ambitie is: met KBenP de vijf wielervedsteden fietsen. We zijn al aardig op weg met Parijs-Roubaix, de Amstel Gold Race en de Ronde van Vlaanderen in de afgelopen jaren, en Luik-



De doorontwikkeling van onze dienstverlening en websites zullen we aanpassen aan de behoeften van onze doelgroepen. Kunstmatige intelligentie is iets waar wij naar kijken, tegelijkertijd geloven we dat je niet moet doorschieten in de balans

te zetten, bedacht ik samen met Jan de Vries en Elvira Vriesema, beiden destijds betrokken bij KBenP als studenten, om de Match App te gebruiken voor freelancers. Hierbij zou de verdeling zijn dat wij vanuit KBenP de inkoopprocedures en administratie voor onze rekening zouden nemen en dat de freelancer de opdracht zou uitvoeren. De Match App werd omgebouwd en Opdracht Overheid was in augustus 2021 een feit. Inmiddels hebben we twee (bijna drie!) speciaal ontwikkelde websites voor inhuur gelanceerd.’

‘We zoeken balans tussen technologie en persoonlijkheid’

Welke ontwikkelingen zie je voor de toekomst?

‘Op dit moment zijn er verschuivingen in de wijze van inhuur door wet- en regelgeving (Wet DBA). Wij zullen steeds blijven bekijken hoe we kandidaten, ingehuurde professionals en opdrachtgevers het beste kunnen helpen. Uiteindelijk gaat het daarom: mensen helpen.

tussen mens en machine. Een overgeautomatiseerd bedrijf verliest zijn toegankelijkheid en persoonlijkheid. Daar zit ook juist onze interesse en aandacht: hoe maken we gebruik van technologie, maar houden we onze dienstverlening maximaal persoonlijk zodat professionals het ook leuk vinden om met ons contact te hebben en te werken.’

Bastenaken-Luik in 2025. Alleen de Italiaanse klassiekers Milaan-San Remo en de Ronde van Lombardije blijven straks nog over ...’

Hoe is het om in het bedrijf van je vader te werken, en samen met je ouders?

‘Eigenlijk is dit pas sinds de pensionering van Kees, eind 2020, een grotere rol gaan spelen. Eerder



‘De door-ontwikkeling van onze dienstverlening en websites zullen we aanpassen aan de behoeften van onze doelgroepen’

werkte ik met name met hem samen en kwam het niet vaak voor dat de naam Baak als mailadres twee keer werd genoemd in een mail naar een klant. Inmiddels is dat anders en wordt mij van tijd tot tijd gevraagd of Paul en/of Annelies toevallig familie van mij zijn. Het is

natuurlijk ook heel bijzonder om op een zakelijke manier zo nauw met je ouders samen te werken. Waar ik met Paul afstem over de insteek van aanbestedingen, heb ik met Annelies vooral contact over de (model)overeenkomsten voor gebruik binnen Opdracht Overheid. Inmiddels sta ik er zelf niet meer zo vaak bij stil, op kantoor is de rolverdeling heel duidelijk.’

Wat vind je leuk of uitdagend aan je werk?

‘De diversiteit van mijn rollen, en tegelijkertijd de uitdaging om het elke dag weer een beetje beter te doen.’



OVER ‘FRYSK PRATE’ EN EEN SOLLICITATIE-ETENTJE

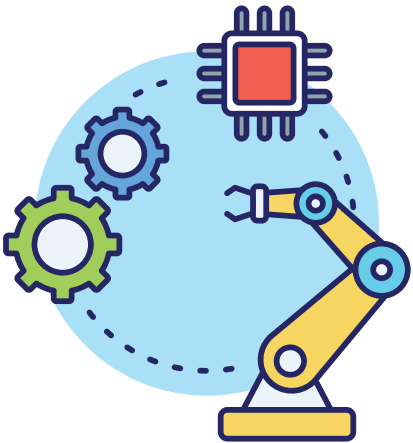
Thomas herinnert zich nog een leuke anekdote uit de afgelopen jaren bij KBenP: ‘Over Marcel Aldewereld die mij en een collega meenam naar een schaatswedstrijd in Friesland en bij het parkeren vlot Fries begon te praten met een parkeerhulp. Wij vroegen hem verbaasd: “Spreek je ook Fries, Marcel?” Waarop hij antwoordde: “Nee, geen woord”. Dat hij vijf minuten complete wartaal tegen die parkeerhulp sprak, daar hebben we nog weken om gelachen op kantoor. Ook leuk: we hebben een van onze eerste Opdracht Overheid-collega’s (Leya) aangenomen tijdens een etentje; ze werkte in het restaurant waar we zaten. Zo komt het soms op een bijzondere manier bij elkaar.’

DRIE WEBSITES VOOR INHUUR

- > Opdracht Overheid: voor professionals die zich kandidaat stellen voor een opdracht en ondersteuning nodig hebben bij het inschrijven op overheidsopdrachten volgens de inkoopprocedure van het Rijk.
- > Opdracht Informatiemanagement: voor informatiemanagementprofessionals die zich kandidaat stellen voor een opdracht en inhoudelijke ondersteuning willen ontvangen vanuit de KBenP-adviesbureaus.
- > Inhuur Inzicht (‘coming soon’ in 2024): speciaal voor opdrachtgevers, alle inhuur transparant en gemakkelijk inzichtelijk in één overzicht.

Waar ben je trots op?

‘Dat we iets hebben weten neer te zetten wat ook echt door mensen gebruikt, gevonden en gewaardeerd wordt. Mijn dank gaat hierin uit naar ons fantastische ontwikkelteam (Phil, Haritha, Ralph en Rob) waarmee ik al jaren aan het ontwikkelen ben, medeoprichters Jan en Elvira, administrateur Natalie, marketeer Tom, en natuurlijk onze opdrachtadviseurs en contractmedewerker die de dienstverlening die wij hebben bedacht dagelijks met professionaliteit en enthousiasme uitvoeren: Ernst, Leya, Britt, Nikki, Susan, Sybren en Priya.’



Jan de Vries



Wat: new business developer

Ik ben in augustus 2020 begonnen als stagiair bij KBenP BI/Analyze en inmiddels een van de drijvende krachten achter Opdracht Overheid. Momenteel adviseer ik bij externe opdrachten en bouw ik de achterliggende systemen voor onze organisatie. Door mijn vrije rol en ondernemende aanpak kan ik zelf bedenken hoe we bepaalde producten effectiever kunnen inzetten, wat precies past bij mijn verantwoordelijkheden.

Waar: Opdracht Overheid

‘Een nieuw product bouwen voelt soms alsof we bergen moeten verzetten’

Wat ik het leukst vind aan mijn werk, is de vrijheid die ik heb om zelfstandig te werken aan het verbeteren van producten. Daarnaast werk ik in een superfijn team en heb ik altijd leuk contact met zzp’ers en leveranciers. Op dit moment ben ik bezig met een portaal waarmee opdrachtgevers hun eigen inhuur kunnen beheren (Inhuur Inzicht, red.). Samen met een klein team bouw ik deze tool, en ik vind het geweldig dat ik iets kan maken waar opdrachtgevers echt baat bij gaan hebben. De grootste uitdaging in mijn werk is telkens weer een nieuw product bouwen, wat soms voelt alsof we bergen moeten verzetten. Maar juist dat maakt het zo motiverend: stap voor stap resultaten behalen en samen iets werkbaars en waardevols neerzetten.

Ik zou het fantastisch vinden om in de toekomst een vaste partner van overheidsorganisaties te worden, zodat we hun externe inhuur volledig faciliteren en hen daarmee ontzorgen. We hebben inmiddels de eerste organisaties die exclusief via ons werken, en ik hoop dat we dit in de toekomst voor nog veel meer opdrachtgevers kunnen doen. Wat me het meest trots maakt, is dat de inzichten die ik tijdens mijn afstudeerstage samen met Thomas Baak heb opgedaan, uiteindelijk hebben geleid tot een mooie organisatie als Opdracht Overheid. Het voelt als een groot compliment om deel uit te maken van iets wat vanuit die basis is ontstaan.



'We werken steeds minder in projecten, de verantwoordelijkheid stopt immers niet na het opleveren van een nieuwe functionaliteit'



Ability



©JurjeRompa

Jan Kooistra

Ability is een digital UX studio die custom made websites, platforms, apps en digitale producten en diensten bedenkt, ontwerpt en maakt.

Ability noemt zichzelf een digital UX studio, waarbij UX staat voor 'user experience'. 'Wij zetten onze expertise in om voor en met onze klanten precies *datgene* te doen zodat zij hun doelen bereiken', legt Jan Kooistra uit. 'Concreet betekent dit dat wij als ontwerpers, product

leads, businessanalisten en ontwikkelaars digitale diensten, platforms, apps en websites uitdenken, ontwerpen en maken.' Jan is sinds juli 2022 managing partner van Ability en focust zich vooral op bestaande opdrachtgevers, 'en natuurlijk op het werven van nieuwe klanten'. 'We groeien flink, en ik ben daardoor minder betrokken bij

het werk dat onze teams elke dag doen, maar ik kan daar ook van genieten. We hebben het geluk met heel goede mensen te mogen werken die vaak veel beter zijn in wat ze doen dan ik.'

#### Multidisciplinair team

Ability is zich de laatste tijd veel minder gaan richten op ontwerpprojecten en veel meer op wat het bedrijf omschrijft als 'multidisciplinair productmanagement', vertelt hij. 'We nemen steeds meer verantwoordelijkheid voor het bereiken van de doelen van

enorm snel. Voor ons werkt het traditionele model van "agencies" niet meer, dus niet "drie keer een workshop om de klant te begrijpen en dan in een paar maanden een project opleveren", zoals eerder veelal gebeurde. Want na die oplevering begint het pas, dan moet je reageren op de nieuwe situatie, verbeteren en itereren. Wij geloven sterk in "fluid product development": met een multidisciplinair team continu werken aan een digitaal product. Idealiter bestaat dat team uit interne en externe



het experimenteren met AI, of willen dat gaan doen, dus doen wij dat ook. Linda is daar een voorbeeld van: een custom GPT, een AI-taalmodel dat is getraind om in onze tone of voice en binnen onze filosofie artikelen te schrijven. We geven Linda een

## 'Wij geloven sterk in fluid product development'

onze klanten. Daardoor werken we steeds minder in projecten. De verantwoordelijkheid stopt immers niet na het opleveren van een nieuwe functionaliteit, dat is vaak pas het begin. Dankzij ontwikkelingen zoals kunstmatige intelligentie is digitale innovatie voor allerlei organisaties heel dichtbij – en al die ontwikkelingen gaan

mensen. Dat afstappen van projectmatig werken is voor ons echt een nieuw businessmodel.'

#### Blogassistente Linda

Ability experimenteert daarbij zelf ook met AI. 'Om goed te zijn in wat we doen, is het cruciaal dat we de doelen van onze klanten begrijpen', zegt Jan. 'En al onze klanten zijn aan

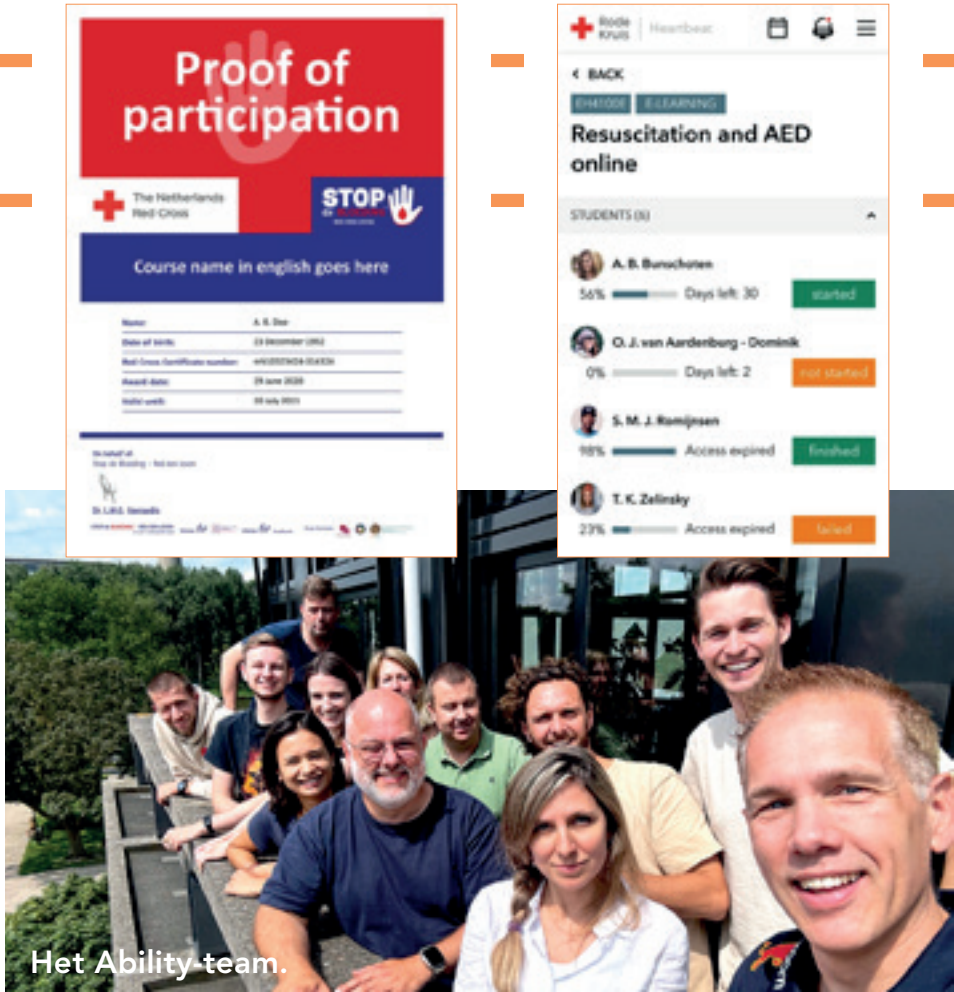
idee, vraag of onderwerp, en zij geeft ons een artikel terug dat we kunnen publiceren.' De artificiële blogassistente is een idee van Lennard Kruseman, partner en creative & innovation lead bij Ability, die haar heeft vernoemd naar zijn vrouw Linda ('Zij las vroeger altijd mijn teksten na. Het voelt heerlijk vertrouwd!').



Roadmap design  
Prototyping  
User testing  
UX/UI design  
AI powered front-end  
DevOps  
Hosting  
... en meer

Diensten

Ability gaat uit van ‘fluïde productontwikkeling’: met een multidisciplinair team continu werken aan een digitaal product. Idealiter bestaat dat team uit interne en externe mensen.



Het Ability team.

**Geweldige puzzel**  
Jan vindt het ‘een geweldige puzzel’ om de doelen van klanten echt te begrijpen en dan met elkaar, met de juiste competenties in een team, precies te doen wat nodig is. ‘Als dat lukt, geeft dat zoveel energie aan iedereen in het team!’ Dat team is overigens groter dan Ability alleen. ‘Wij delen ons kantoor in Utrecht met onze collega’s van Smartshore. Toen ik in 2022 bij Ability begon – dus nog vrij kort na

de coronalockdowns – hebben we met alle Nederlandse Smartshore- en Ability-collega’s de twee Smartshore-kantoren in India bezocht. Dat was voor veel collega’s de eerste keer in jaren dat ze elkaar in het echt zagen. Heel speciaal om mee te mogen maken!’ De mensen om hem heen zijn ook zijn grootste inspiratie, privé en in werk, besluit Jan. ‘Als je fijne mensen in je buurt hebt, kun je (bijna) alles.’

‘Al onze klanten zijn aan het experimenteren met AI, of willen dat gaan doen, dus doen wij dat ook’

‘Het gaat erom de doelen van klanten echt te begrijpen’

**TWEE CASES: HEINEKEN EN RODE KRUIS**

Het erfgoed van Heineken wordt sinds de jaren zeventig van de vorige eeuw, in opdracht van Freddy Heineken, zoveel mogelijk bewaard en gedocumenteerd. Sinds 2008 is het beheer ervan in handen van de Heineken Collection Foundation. De interesse in het erfgoed is wereldwijd enorm, en dankzij Ability is al dat materiaal ook online te vinden. ‘Doordat het erfgoed goed is gedocumenteerd in een

bronapplicatie, kon alle aandacht naar de gebruikerservaring en zoekoplossing. Alle collectiedata zijn via een API ontsloten. Dankzij het CMS is Heineken in staat delen van de collectie uit te lichten.’

**LMS Heartbeat**

Om hun belangrijke werk te kunnen doen, hebben de vrijwilligers van het Rode Kruis – 16 miljoen wereldwijd, meer dan 100.000 in Nederland – begeleiding, training en hulpmiddelen nodig. Daarvoor

werd het leermanagementsysteem (LMS) Heartbeat ontwikkeld. ‘Unieke customer journeys in één oplossing’, aldus Ability: alle betrokkenen hebben hun eigen, gepersonaliseerde digitale leeromgeving. Vrijwilligers kunnen er terecht om zich in te schrijven voor cursussen of online trainingen te volgen, trainers kunnen er hun beschikbare cursussen plannen en beheerders hun e-learning-cursussen beheren.’ Meer voorbeelden zijn te vinden op [ability.nl](https://ability.nl).



Dit is  
KBenP

Adviesbureau KBenP

> KBenP BI/Analyze (analyze.nl):  
dataspecialisten, -oplossingen en Digitale Tweeling Nederland

> KBenP Digitale Overheid (digitaleoverheidlive.nl):  
advies, projecten en inzet in het DO-domein

> KBenP Informatieprofessionals (kbenp.nl):  
advies, projecten en inzet in het informatiemanagement (IM)-domein

> KBenP S&W (kbenp.nl):  
specialist in het zoeken en vinden van informatie  
en in identity & access management (IAM)

Ook vanuit KBenP

> Digitale Overheid LIVE! (digitaleoverheidlive.nl):  
evenement rondom digitale transformatie bij de (semi)overheid

> KBenP Content Services (kbenp.nl):  
analyse van informatieverzamelingen

> Vernieuw de Overheid (vernieuwdeoverheid.nl):  
traineeships functioneel beheer

Onderdeel KBenP Groep

> Ability (ability.nl):  
digital UX studio

> GO opleidingen (goopleidingen.nl):  
opleidingen en trainingen voor informatiespecialisten

> G-workplace (g-workplace.com/nl/):  
Google-specialisten en -oplossingen

> Opdracht Informatiemanagement (opdrachtinformatiemanagement.nl):  
tijdelijke opdrachten in informatiemanagement

> Opdracht Overheid (opdrachtoverheid.nl):  
tijdelijke opdrachten bij de (semi)overheid

> Reekx (reekx.nl):  
(erfgoed)collectiebeheerdiensten

> Smartshore (smartshore.com/nl/):  
software-developmentteams

> Uitgeverij IP:  
Bibliotheekblad (bibliotheekblad.nl)  
en Informatieprofessional (informatieprofessional.nl)

25 JAAR | KBenP 91

BUSINESS AND PEOPLE

KBenP is bovenal:

Anco, Andries, Anna, Annelies,  
Annelot, Annelot, Arjan,  
Arthur, Bart, Berinda, Bram,  
Britt, Carl, Carolien, Célestine,  
Cindy, Daan, Daan, Danique,  
Derek, Dies, Elvira, Eren, Eric,  
Eric, Erik, Ernst, Ernst, Ferdi,  
Frank, Friso, Gülcan, Hans,  
Haritha, Heleen, Henk, Ida,  
Inge Frank, Jacqueline, Jan,  
Jan, Jan Douwe, Jasmijn,  
Jelke, Jelle, Jessica, Julia,  
Kevin, Kit, Kjeld, Laura,  
Lennard, Leya, Liesbeth,  
Lisa, Lobke, Luc, Lucas,  
Maarten, Magda, Marcel,  
Marcel, Marco, Marit, Mark,  
Maureen, Melissa, Menno,  
Michel, Michiel, Michiel, Mike,  
Milly, Naomi, Natalie, Niels,  
Nikki, Noortje, Oktay, Paul,  
Peter, Phil, Priya, Quillan,  
Rajin, Ralph, Remi, Remment,  
Rinske, Rinze, Rob, Rob,  
Robert, Rogier, Romeo, Ronny,  
Roy, Saïd, Shane, Sjoerd, Stijn,  
Susan, Sven, Sven, Sybren,  
Sybren, Theo, Thomas, Tim,  
Tom, Tom, Tomas, Vera, Wim