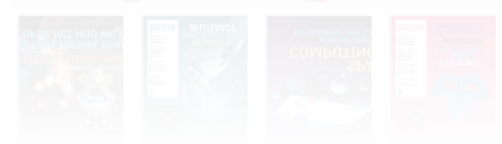
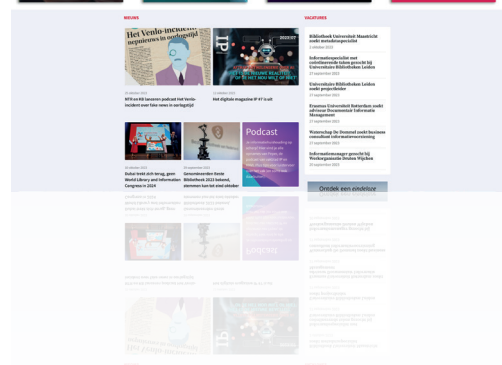
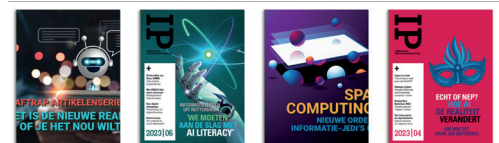


# IP

**vakblad voor  
informatieprofessionals**

## mediapack 2024

**hybride magazine (5 x digitaal, 4 x papier)  
+ website + nieuwsbrief + events + socials**



**Haal optimaal rendement  
uit je mediabudget dankzij het  
doelgerichte en hoogwaardige bereik van  
IP | vakblad voor informatieprofessionals**

# CONTENT VOOR DE INFORMATIEPROFESSIONAL: PAPIER, DIGITAAL EN LIVE

IP is met zijn hybride magazine (digitaal en papier), website, nieuwsbrief, events, podcast en socials het platform voor de informatiefprofessional van vandaag en morgen. Een bron van kennis en inspiratie voor iedereen die beroepsmatig met informatie en data werkt – van verzamelen, beheren en analyseren tot preserven, hergebruiken en verspreiden. Met nieuws, achtergrond, trends en use cases over informatie, data, management, digitalisering en de toepassingsmogelijkheden van (nieuwe) informatietechnologie.

## Missie

IP staat voor het uitgeven voor (informatie)professionals, informeren van professionals en organiseren van activiteiten voor professionals. De redactie van IP vervaardigt voor haar lezers en meelezers negen keer per jaar het vakblad IP – 5 x als interactief digitaal magazine en 4 x als papieren blad. De website [informatieprofessional.nl](http://informatieprofessional.nl) biedt vakgerichte nieuwsfeiten, vacatures, events en achtergrondinformatie, én een archief voor abonnees waar alle bijdragen uit het magazine zijn terug te lezen (tot 2011). Ook de wekelijkse nieuwsbrief en de sociale media dragen bij aan de informatievoorziening, evenals events en podcasts.

## Formule

De hoeveelheid informatie en de snelheid waarmee deze circuleert, nemen dagelijks toe. Duiden, interpreteren en begrijpen is een vereiste voor professionals. IP volgt trends zoals artificial intelligence (AI), machine learning, robotisering en fenomenen als desinformatie en deepfakes, maar

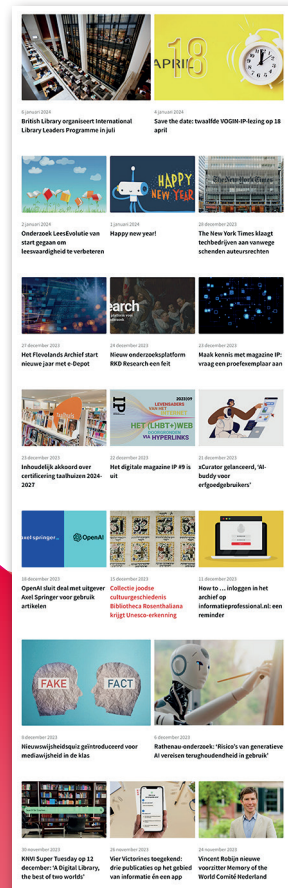
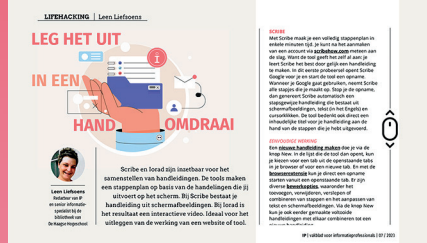
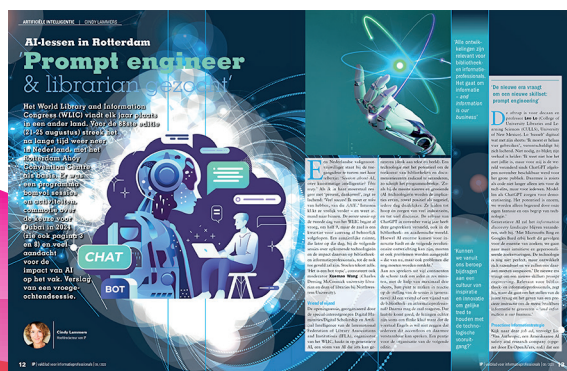
spot ze ook waar mogelijk als eerste. IP besteedt aandacht aan ethiek en netneutraliteit; big, open en linked data; economische waarde van informatie; contentcreatie; archiving, visualisering, geodata, BYOD, open science, legal, DMS, cloud, digital born bestanden, digitalisering, conservering, auteursrecht, patenten, octrooien, crowdfunding, crowdsourcing, social media, ICT, ECM, EIM en het aanbieden van 'informatie' in de breedst mogelijke zin.

## Doelgroep

De doelgroep van IP bestaat uit professionals die informatie en data verzamelen, beheren, analyseren, preserven, hergebruiken en/of verspreiden. Van managers, beleidsmakers, adviseurs en wetenschappers tot gebruikers in uiteenlopende sectoren en bedrijfstakken. Ze zijn bijvoorbeeld werkzaam op informatie- en documentatieafdelingen, bij bibliotheken en archieven, en in kenniscentra van grote bedrijven, non-profitorganisaties, universiteiten, hogescholen en andere onderwijsinstellingen, adviesbureaus, erfgoedinstellingen, uitgeverijen, gemeenten, provincies en rijksoverheid.

## Waar staat IP voor?

- > IP is sinds 1 januari 1997 het toonaangevende vakblad dat de ontwikkelingen volgt, zowel nationaal als internationaal, en zijn lezers hiervan op de hoogte houdt, en is uitgegroeid tot een platform met diverse media die de informatiefprofessional informeren en inspireren.
- > IP legt verbindingen tussen informatietechnologie en gebruikers, en laat professionals aan het woord.
- > IP is nauw verbonden met de Koninklijke Nederlandse Vereniging van Informatieprofessionals (KNVI).
- > IP heeft een oplage van circa 1750 exemplaren.
- > IP's nieuwsbrief belandt wekelijks bij circa 1800 professionals in de mailbox.
- > IP is ook actief op sociale media, waaronder LinkedIn ([linkedin.com/company/informatieprofessional/](https://www.linkedin.com/company/informatieprofessional/)), Facebook ([@informatieprofessional](https://www.facebook.com/informatieprofessional/)), X ([@IPnieuws](https://twitter.com/IPnieuws)) en Mastodon ([@IPnieuws@mastodon.nl](https://mastodon.nl/@IPnieuws)).



# ADVERTENTIEMOGELIJKHEDEN

## MAGAZINE 5 x digitaal, 4 x papier

Adverteren is mogelijk in de:

- > papieren IP die 4 x per jaar als glossy koffietafelblad verschijnt.
- > digitale IP die 5 x per jaar de lezers bereikt en de mogelijkheid biedt tot interactief contact met de doelgroep.

Abonnees kunnen IP ook raadplegen in het online archief op [informatieprofessional.nl](http://informatieprofessional.nl)

- het blad in het geheel én alle losse bijdragen terug tot 2011.

## ADVERTEREN PAPIEREN IP

### Advertentietarieven

|            | 1 x p/jr | 6 x p/jr | 9 x p/jr |
|------------|----------|----------|----------|
| 1/1 pagina | € 1920   | € 1865   | € 1810   |
| 1/2 pagina | € 1145   | € 1120   | € 1090   |
| 1/4 pagina | € 620    | € 600    | € 580    |

- > Bijsluiter: € 2665 (gewicht maximaal 20 gram, afmeting maximaal 220 x 285 mm; extra technische kosten en verzendkosten mogelijk).
- > Opplakkers, meehechters en verdere specials: prijs op aanvraag (altijd exclusief kosten voor schrijven, fotografie en opmaak en eventuele technische en verzendkosten).

### Advertentieformaten

|                        |                        |
|------------------------|------------------------|
| Bladspiegel:           | 220 x 285 mm           |
| Zetspiegel 1/1 pagina: | 196 x 242 mm           |
| Zetspiegel 1/2 pagina: | 196 x 118 mm (liggend) |
| Zetspiegel 1/2 pagina: | 95 x 242 mm (staand)   |
| Zetspiegel 1/4 pagina: | 95 x 118 mm (staand)   |

## ADVERTEREN DIGITALE IP

### Advertentietarieven

|            | 1 x p/jr | 6 x p/jr | 9 x p/jr |
|------------|----------|----------|----------|
| 1/1 pagina | € 1920   | € 1865   | € 1810   |

### Advertentieformaat horizontaal (zonder scrollen)

- > breedte 1280 px
- > hoogte 760 px
- (> 760 px is mogelijk; daarmee wordt de hoogte scrollbaar)

### Advertentieformaat verticaal (zonder scrollen)

- > breedte 375 px
- > hoogte 600 px
- (> 600 px is mogelijk; daarmee wordt de hoogte scrollbaar)

### Interactief adverteren

Adverteren in het digitale magazine biedt de mogelijkheid om te linken naar de eigen website, maar ook naar bijvoorbeeld een blog, pdf, podcast of vodcast. Een bedrijfsvideo plaatsen als advertentie? Afwijkende advertentieformaten en -formats zijn bespreekbaar. Neem gerust contact op voor meer informatie en een prijsopgave.

## WEBSITE

Op de goed bezochte website [informatieprofessional.nl](http://informatieprofessional.nl) is het mogelijk om banners, vacatures en branded content zoals een eigen podcast, vodcast, (bedrijfs)video, commercial of advertorial te plaatsen.

Voor banners gelden allereerst standaardformaten (zie onder), maar andere formaten en afmetingen zijn mogelijk in overleg.

### Banners

| Formaat     | Omvang       | Extensie   | Tarief p/mnd* |
|-------------|--------------|------------|---------------|
| Skyscraper  | 120 x 600 px | max. 20 kb | € 625         |
| Rectangle   | 336 x 280 px | max. 24 kb | € 785         |
| Leaderboard | 728 x 90 px  | max. 20 kb | € 625         |

Vacatures € 750

Branded content € 750

(\*) Meerplaatsingskorting voor meer maanden op aanvraag.

## BRANDED CONTENT BLAD

Een eigen artikel laten opnemen: € 750 p/keer.

## NIUWSBRIEF

Een banner, vacature of advertorial plaatsen: € 750 p/keer.

## PLANNING IP 2024

|              | afsluitdatum | verschijning |
|--------------|--------------|--------------|
| 1 (digitaal) | 06/02        | 08/02        |
| 2 (papier)   | 01/03        | 14/03        |
| 3 (digitaal) | 09/04        | 11/04        |
| 4 (papier)   | 03/05        | 16/05        |
| 5 (digitaal) | 11/06        | 13/06        |
| 6 (papier)   | 30/08        | 12/09        |
| 7 (digitaal) | 08/10        | 10/10        |
| 8 (papier)   | 01/11        | 14/11        |
| 9 (digitaal) | 17/12        | 19/12        |

**Termijn van reservering:**  
zie afsluitdatum

### Uitgever

Uitgeverij IP  
Charlotte van Pallandtlaan 18  
2272 TR Voorburg  
Postbus 164  
2270 AD Voorburg  
T 06-223 757 59

### Redactie

Cindy Lammers (hoofdredacteur)  
T 06-223 757 59  
Persberichten sturen naar:  
[redactie@informatieprofessional.nl](mailto:redactie@informatieprofessional.nl)

### Advertentiereserveringen en aanlevering materiaal

Luciëne Paap  
T 023-571 47 45  
[l.paap@bureauvanvliet.com](mailto:l.paap@bureauvanvliet.com)

Kosten veroorzaakt door het niet-tijdig, niet-gereed en/of niet-correct aanleveren van (advertentie)materiaal worden volledig (inclusief alle gemaakte kosten) doorberekend; prijzen zijn exclusief materiaalkosten. Een (kleur) referentieproef dient altijd te worden meegeleverd. Zonder deze kan geen enkele garantie worden gegeven. Prijzen zijn in euro's, exclusief btw, exclusief technische en andere kosten, en gelden per plaatsing. Aanlevering dient door de klant te geschieden conform door Uitgeverij IP aangegeven specificaties en voorwaarden. Annuleren is slechts mogelijk uiterlijk drie weken voor de deadline en alleen aangetekend schriftelijk. Uitgeverij IP stelt plaats en datum van een evenement vast en kan zulks, indien bijzondere omstandigheden naar haar oordeel dit rechtvaardigen, wijzigen. Bij evenementen geldt aangetekend schriftelijk dat indien een sponsor de overeenkomst wenst te ontbinden, de sponsor de volledige sponsorgelden en eventuele kosten door Uitgeverij IP gemaakt, aan Uitgeverij IP verschuldigd blijft, tenzij dit via aangetekend schrijven binnen 5 dagen na de datum van ondertekening door Uitgeverij IP geschiedt en de betreffende sponsorovereenkomst ten minste 6 weken voorafgaande aan het event is gesloten. De voorwaarden en specificaties van deze Mediakaart staan altijd boven andere voorwaarden. Indien een overeenkomst een 'totaalpakket' betreft, dan worden bij het onvolledig uitdienen van de overeenkomst de prijzen van de onderdelen conform de hier weergegeven prijzen doorberekend.

Contracten en totaalpakketten zijn tenzij anders vermeld van toepassing op een kalenderjaar en dienen in dat jaar uitgediend te worden. Op prijzen van totaalpakketten kan lagere mediacommissie worden verleend. Facturen van Uitgeverij IP dienen binnen 14 dagen te worden voldaan en bij evenementen vooraf, en zoals aangegeven, bij te late betaling kan Uitgeverij IP wettelijke rente en voor inning door Uitgeverij IP te maken kosten ter beoordeling van Uitgeverij IP doorberekenden. Bij het aangaan van een overeenkomst met Uitgeverij IP verklaren alle partijen kennis te hebben genomen van deze voorwaarden en deze te aanvaarden. Overeenkomsten met Uitgeverij IP kunnen niet zonder schriftelijke toestemming van Uitgeverij IP aan derden worden overgedragen, zulks ter beoordeling van Uitgeverij IP. Uitgeverij IP kan zonder opgaaf van redenen plaatsingsopdrachten weigeren. Offertes van Uitgeverij IP zijn, tenzij anders vermeld, 30 dagen geldig. De opdrachtgever kan geen recht doen gelden op enige vergoeding van directe of indirecte schade in verband met het gestelde in deze voorwaarden. Deze Mediakaart vervangt alle vorige. Uitgeverij IP houdt zich het recht voor tussentijds wijzigingen aan te brengen in al haar voorwaarden en specificaties. Alle advertentie orders worden afgesloten en uitgevoerd conform de regels voor het advertentie-wezen gedeponneerd ter griffie van de arrondissementsrechtbanken en de Kamers van Koophandel.

© Uitgeverij IP - InformatieProfessional 2024