

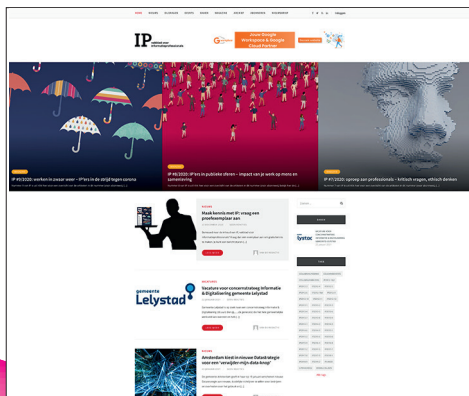
IP

**vakblad voor
informatieprofessionals**

mediapack 2021

IP: analytisch, objectief en opiniërend

magazine - website - nieuwsbrief - events



**U haalt optimaal rendement uit
uw mediabudget vanwege het
doelgerichte én hoogwaardige bereik van
IP | vakblad voor informatieprofessionals**

Print

Missie IP

IP staat voor het uitgeven voor (informatie)professionals, informeren van professionals en het organiseren van activiteiten voor professionals. IP heeft een onafhankelijke redactie, die voor haar lezers en meelezers negen keer per jaar het vakblad IP vervaardigt.

Formule

De hoeveelheid en de snelheid waarmee informatie circuleert nemen dagelijks toe. Duiden, interpreteren en begrijpen is een vereiste voor professionals. IP volgt trends zoals AI, machine learning, robotisering en fenomenen als desinformatie en deepfakes, maar spot ze ook als eerste. IP besteedt aandacht aan ethiek en netneutraliteit; big, open en linked data; economische waarde van informatie; contentcreatie; archivering, visualisering, geodata, BYOD, open science, Legal, DMS, Cloud, digitale borm bestanden, digitalisering, conservering, auteursrecht, patenten, octrooien, crowdfunding, crowdsourcing, social media, ICT, ECM, EIM en het aanbieden van 'informatie' in de breedst mogelijke zin.

Waar staat IP voor?

- > IP is al sinds 1 januari 1997 het toonaangevende vakblad dat de ontwikkelingen volgt, zowel nationaal als internationaal, en zijn lezers hiervan op de hoogte houdt.
- > IP legt verbindingen tussen technologie (IT) en gebruikers, en laat professionals aan het woord.
- > IP is nauw verbonden met de Koninklijke Nederlandse Vereniging van Informatieprofessionals (KNVI).
- > IP heeft een oplage van 2000 exemplaren en wordt 3 keer gelezen.
- > IP is ook actief op social media zoals Facebook (3200 volgers) en LinkedIn.

Planning IP 2021

	afsluitdatum	verschijnt
nr. 1	27.01.2021	11.02.2021
nr. 2	24.02.2021	11.03.2021
nr. 3	24.03.2021	08.04.2021
nr. 4	28.04.2021	13.05.2021
nr. 5	02.06.2021	17.06.2021
nr. 6	18.08.2021	02.09.2021
nr. 7	22.09.2021	07.10.2021
nr. 8	27.10.2021	11.11.2021
nr. 9	01.12.2021	16.12.2021

Termijn van reservering:

zie afsluitdatum

Oplage:

2000 exemplaren

Bereik:

6000 lezers per nummer

Advertentietarieven

	1x p/jaar	6x p/jaar	9x p/jaar
1/1 Pagina	€ 1.920,-	€ 1.865,-	€ 1.810,-
1/2 Pagina	€ 1.145,-	€ 1.120,-	€ 1.090,-
1/4 Pagina	€ 620,-	€ 600,-	€ 580,-
Bijsluiter*	€ 2.665,-		

Toeslagen

Opplakkers, meehechters en verdere specials op aanvraag*

(*) prijsopgave altijd excl. technische kosten, schrijven, fotografie, opmaak en evt. verzendkosten

Advertentieformaten

bladspiegel:	220 x 285 mm
zetspiegel 1/1 pagina:	196 x 242 mm
zetspiegel 1/2 pagina:	196 x 118 mm (liggend)
zetspiegel 1/2 pagina:	95 x 242 mm (staand)
zetspiegel 1/4 pagina:	95 x 118 mm (staand)

Insert

Gewicht maximaal 20 gram, afmeting maximaal 220 x 285 mm; extra technische kosten en verzendkosten mogelijk.

Specificaties drukwerk

Materiaal kan aangeleverd worden per e-mail aan:

rajin.roopram@informatieprofessional.nl o.v.v. bedrijfsnaam en editie (maximaal 8 mb). Bestanden in Indesign CS5, Adobe Illustrator CS5, en Adobe Photoshop CS5, inclusief alle gebruikte illustraties en fonts, of certified PDF. **Aflopende advertenties aanleveren met minimaal 3 mm afloop rondom (i.v.m. de afsnede).**

Uitgever

Uitgeverij IP
Charlotte van Pallandtlaan 18
2272 TR Voorburg
Postbus 164
2270 AD Voorburg
T 06-22375759

Redactie

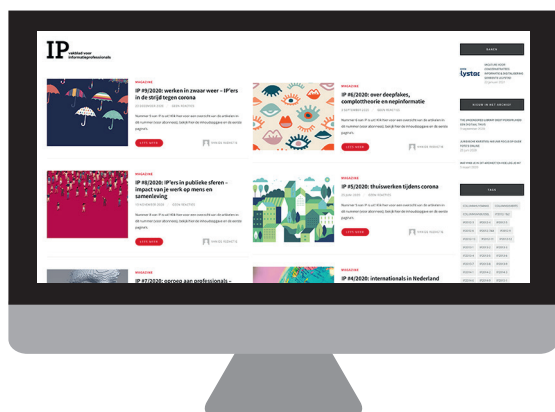
Cindy Lammers (hoofdredacteur)
T 06-22375759
Persberichten sturen naar:
redactie@informatieprofessional.nl
Advertentiereserveringen
Rajin Roopram
T 06-15201724
rajin.roopram@informatieprofessional.nl



Doelgroep

IP is het onafhankelijke vaktijdschrift voor beslissers en professionals die betrokken zijn bij het binnenhalen, verwerken, opslaan, analyseren en/of hergebruiken van data en informatie, bijvoorbeeld op informatie- en documentatieafdelingen, en bij bibliotheken, erfgoedinstellingen en (cultuur-historische) archieven. Het brede terrein van IP en informatiemanagement beslaat de sectoren:

- > (digitaal) archief
- > informatie & automatisering
- > bank- en verzekeringswezen
- > financiële dienstverlening
- > gezondheidszorg
- > juridische dienstverlening
- > media, cultuur & onderwijs
- > openbare orde en veiligheid
- > lokale, provinciale en rijksoverheid
- > zakelijke dienstverlening



Online

Advertentietarieven website

	Formaat	Omvang	Extensie	Tarief p.m.*
Skyscraper	120 x 600 pixels	max. 20 kb	GIF of Flash	€ 625,-
Rectangle	336 x 280 pixels	max. 24 kb	GIF of Flash	€ 785,-
Leaderboard	728 x 90 pixels	max. 20 kb	GIF of Flash	€ 625,-
Vacatures	prijs op aanvraag			

(*) Meerplaatsingskorting voor meer maanden op aanvraag

Advertentietarieven nieuwsbrief kosten op aanvraag

Kosten veroorzaakt door het niet-tijdig, niet-gereed en/of niet-correct aanleveren van (advertentie)materiaal worden volledig (incl. alle gemaakte kosten) doorberekend; prijzen zijn exclusief materiaalkosten. Een (kleur)referentieproef dient altijd te worden meegeleverd. Zonder deze kan geen enkele garantie worden gegeven. Prijzen zijn in euro's, exclusief btw, exclusief technische en andere kosten, en gelden per plaatsing. Aanlevering dient door de klant te geschieden conform door Uitgeverij IP aangegeven specificaties en voorwaarden. Annuleren is slechts mogelijk uiterlijk drie weken voor de deadline en alleen aangetekend schriftelijk. Uitgeverij IP stelt plaats en datum van een evenement vast en kan zulks, indien bijzondere omstandigheden naar haar oordeel dit rechtvaardigen, wijzigen. Bij evenementen geldt aangaande annulering dat indien een sponsor de overeenkomst wenst te ontbinden, de sponsor de volledige sponsorgelden en eventuele kosten door Uitgeverij IP gemaakt, aan Uitgeverij IP verschuldigd blijft, tenzij dit via aangetekend schrijven binnen 5 dagen na de datum van ondertekening door Uitgeverij IP geschied en de betreffende sponsorovereenkomst ten minste 6 weken voorafgaande aan het event is gesloten. De voorwaarden en specificaties van deze Mediakaart staan altijd boven andere 'voorwaarden'. Indien een overeenkomst een 'totaalpakket' betreft, dan worden bij het onvolledig uitdienen van de overeenkomst de prijzen van de onderdelen conform de hier weergegeven prijzen doorberekend.

Contracten en totaalpakketten zijn tenzij anders vermeld van toepassing op een kalenderjaar en dienen in dat jaar uitgediend te worden. Op prijzen van totaalpakketten kan lagere mediacommissie worden verleend. Facturen van Uitgeverij IP dienen binnen 14 dagen te worden voldaan en bij evenementen vooraf, en zoals aangegeven, bij te late betaling kan Uitgeverij IP wettelijke rente en voor inning door Uitgeverij IP te maken kosten ter beoordeling van Uitgeverij IP doorberekenen. Bij het aangaan van een overeenkomst met Uitgeverij IP verklaren alle partijen kennis te hebben genomen van deze voorwaarden en deze te aanvaarden. Overeenkomsten met Uitgeverij IP kunnen niet zonder schriftelijke toestemming van Uitgeverij IP aan derden worden overgedragen, zulks ter beoordeling van Uitgeverij IP. Uitgeverij IP kan zonder opgave van redenen plaatsingsopdrachten weigeren. Offertes van Uitgeverij IP zijn, tenzij anders vermeld, 30 dagen geldig. De opdrachtgever kan geen recht doen gelden op enige vergoeding van directe of indirecte schade in verband met het gestelde in deze voorwaarden. Deze Mediakaart vervangt alle vorige. Uitgeverij IP houdt zich het recht voor tussentijds wijzigingen aan te brengen in al haar voorwaarden en specificaties. Alle advertentie orders worden afgesloten en uitgevoerd conform de regels voor het advertentiewezen gedeponeerd ter griffie van de arrondissementsrechtbanken en de Kamers van Koophandel. © Uitgeverij IP - InformatieProfessional 2021

De website Informatieprofessional.nl biedt de laatste nieuwsfeiten, een archief voor abonnees en achtergrondinformatie voor de informatieprofessional.

www.informatieprofessional.nl

Aanleveren

- GIF, aanleveren uiterlijk 5 dagen voor plaatsing
- Uw banner met duidelijke naam (bedrijfsnaam_#####), of uw tekst
- Hyperlink: URL waarnaar de banner of advertorial moet verwijzen
- Doorlooptijd banner aangeven
- Aanleveradres: rajin.roopram@informatieprofessional.nl o.v.v. bedrijfsnaam, weeknummer van plaatsing en welk medium het betreft: nieuwsbrief of website