



**vakblad voor  
informatieprofessionals**



**Aart Bontekoning**  
Generatie-expert over  
veranderende  
sociale patronen

**IP-onderzoek**  
Generatie Y:  
feiten & fictie

**'Hé, hallo'**  
De kracht van netwerken

**IT'ers op hun plek**  
Never a dull moment

**2019 | 01**



**MILLENNIALS:  
FRISSE WIND  
DOOR DE  
INFORMATIESECTOR**

## COLOFON

IP is samen met Informatie-Professional.nl het onafhankelijke platform voor de informatiespecialist van vandaag en morgen. De lezers werken in de informatie-, bibliotheek-, archief- en erfgoedwereld.

### ISSN: 1385-5328

IP is een uitgave (23ste jaargang) van Uitgeverij IP  
Charlotte van Pallandtlaan 18  
2772 TR Voorburg  
tel. 06-44 09 19 85  
www.informatieprofessional.nl

### redactieadres

IP, Charlotte van Pallandtlaan 18,  
2772 TR Voorburg,  
tel. 06-44 09 19 85,  
e-mail redactie@informatie-  
professional.nl.

### redactie

Maarten Brinkerink, Wilbert Helmus, Frank Huysmans, Dafne Jansen, Vincent M.A. Janssen, Evelien de Jonge, Stefan Jongen, Leen Liefsoens, Ronald de Nijs (eindredacteur), Matthijs van Otegem, Mirjam Raaphorst, Vincent Robijn, Eric Sieverts, Sjors de Valk en Daniël de Vette.

### vormgeving

Eric van den Berg,  
egfvdberg@upcmail.nl,  
Tom van Staveren,  
graphicisland@upcmail.nl.

### medewerkers aan dit nummer

Levien den Boer, Rob Feenstra,  
Marja Kingma, Lotte Oldegbers,  
Raymond Sniijders en Kees  
Teszelsky.

### abonnementsen

Voor abonnementsprijzen  
en andere informatie zie  
InformatieProfessional.nl.

### advertentieverkoop

Voor informatie over adverteren in  
blad of op de site:  
Rajin Roopram, e-mail  
rajin.roopram@kbenp.nl,  
tel. 06-15201724.

Het verlenen van toestemming tot  
publicatie in dit tijdschrift strekt  
zich tevens uit tot het  
in enigerlei vorm elektronisch  
beschikbaar stellen.

# INHOUD



## 06

### Rappende tekstgenerator

Herkennen mensen of een raptekst door een computer of een mens gemaakt is?

**Eric Sieverts**



## 14

### Generatie-expert Aart Bontekoning

Als sociale patronen over hun houdbaarheidsdatum heen zijn, beginnen ze in een organisatie energie weg te nemen. Gelukkig is daar iets aan te doen.

**Levien den Boer**

## 10

### Technochauvinism

Datajournalist Meredith Broussard belicht het begrip *technochauvinism* en de rol van bibliotheken bij het dichten van de datakloof.

**Rob Feenstra**



## 18

### IP-onderzoek

De kenmerken van millennials lijken zo veranderlijk als de wind. IP zoekt uit hoe het zit met twintigers en dertigers in de informatiesector.

**Vincent M.A. Janssen en Stefan Jongen**

## RUBRIEKEN

### 04

**Foto van de maand**  
Study Club

### 08

**IP Lingo**  
Robottax

### 08

**Q&A**  
Karin Eggink

### 13

**Wisselcolumn**  
Lotte Oldegbers



## MILLENNIALS VOLGENS MILLENNIALS

# M

ag ik ook gewoon om vijf uur naar huis en 's avonds lekker tv kijken, met de werktelefoon uit?' Die wens sprak een millennial afgelopen november hardop uit tijdens een inspiratiesessie van IP. Zij kon zich niet vinden in de verwachtingen en aannames die horen bij haar generatie, geboren tussen 1980 en 2000. Denk aan: ambitieus, *always connected* en het liefst met meerdere nevenactiviteiten.

Tijdens die inspiratiesessie werd de opzet voor dit nummer bedacht. Ditmaal niet door de redactie, maar door millennials zelf. Hiervoor had IP een aantal jonge professionals uit de informatiesector uitgenodigd in de KB, om te achterhalen wat zij graag zouden willen lezen over hun generatie. Het resultaat van die brainstorm heb je nu in handen.

Een ding was al snel duidelijk: als we het over generaties hebben, mochten we Aart Bontekoning niet overslaan. In een interview met deze generatie-expert lees je hoe millennials in organisaties voor nieuwe energie kunnen zorgen. Verder is IP zelf op onderzoek uitgegaan. Liefst 142 jonge informatieprofessionals werkten mee aan een enquête om de meest gehoorde aannames over hun generatie te toetsen. De uitkomsten zitten vol verrassingen.

Daarnaast laten we in dit nummer vooral de twintigers en dertigers uit ons vakgebied zelf aan het woord. Denk hierbij aan interviews met jongeren-netwerken in de sector en met jonge IT'ers in de bibliotheek- en erfgoedwereld.

Er is al veel gezegd en geschreven over millennials, oftewel generatie Y, en dan met name over wat hen zou typeren. In deze special willen we juist de diversiteit binnen deze generatie laten zien.



REDACTIONEEL | Vincent M.A. Janssen

### 22

#### Verrassende functies

Twee jonge informatieprofessionals laten zien dat het vakgebied in beweging is.

Ronald de Nijs

### 27

#### Op de werkvloer

Zijn er verschillen tussen generaties op de werkvloer? IP nam de proef op de som bij de Bibliotheek Zoetermeer.

Ronald de Nijs



### 24

#### Hé, hallo!



Drie vertegenwoordigers van Jong Bibliotheek Netwerk, JONG archivarissen en Jong KB vertellen over de toegevoegde waarde van hun jongeren-netwerken.

Ronald de Nijs

### 30

#### Millennial-IT'ers



IT'ers zijn gewild maar schaars. Ook in de informatiesector. Wat beweegt millennials-IT'ers in de bibliotheek- en erfgoedwereld?

Sjors de Valk

### 34

#### KB Onderzoekskroniek

Web-archeologische schatten gered

### 35

#### Lifehacking

In één klik foto's bewerken

### 36

#### Juridische kwesties

Publiek domein... met restricties

### 37

#### Liefhebberij

Hulde aan klederdracht

### 38

#### Buitenland

Living with machines

### 39

#### Column

Little big steps



‘Het aan-  
passen aan  
gedateerde  
sociale  
processen  
veroudert  
de bestaande  
cultuur’

# Aart Bontekoning: 'Millennials gaan nog te veel mee met gedateerde sociale patronen'

Als manieren van leiden, samenwerken en communiceren over hun houdbaarheidsdatum heen zijn, beginnen ze bij medewerkers in een organisatie energie weg te nemen. Generatie-expert Aart Bontekoning ziet het in de praktijk veelvuldig gebeuren. Maar daar is iets aan te doen.



**Levien den Boer**  
Moderator Landelijke  
Kennisdeling bij de  
Koninklijke Bibliotheek

**Je doet al meer dan twintig jaar onderzoek naar generaties in organisaties. Wat is het belangrijkste inzicht dat je in die periode hebt opgedaan?**

'Het interessantste inzicht is dat sociale patronen een houdbaarheidsdatum hebben. De manieren van leiden, samenwerken, communiceren, patronen die we met elkaar ontwikkelen, gaan net als voedingsmiddelen maar een bepaalde periode mee. Als hun houdbaarheidsdatum verstreken is, beginnen ze energie weg te nemen. Jongeren zijn daar gevoelig voor. Als die nieuw in een organisatie binnenkomen, zien ze die patronen meteen. Als je hen vraagt een top-5 te maken van zaken waarvan zij energie verliezen, benoemen ze de verouderde patronen zonder enige moeite. Maar ondanks dat oudere collega's er ook energie op verliezen, worden die patronen toch vaak door hen herhaald. Dat vinden jongeren onbegrijpelijk. "Zo gaat het hier nou eenmaal," zeggen de oudere collega's dan, terwijl jongeren die patronen juist willen verversen. Zonder steun van ervaren collega's lukt dat echter niet.'

**Toen die patronen ontwikkeld werden, hadden ze natuurlijk wel een nut en functie.**

'Zeker. Neem bijvoorbeeld de manier waarop de protestgeneratie (1940-1955) het vergaderen en het poldermodel heeft ontwikkeld. Dat zijn zaken die toen heel veel energie op hebben geleverd. Dat waren destijds voorbeelden van een verversing van cultuur, updates van oude patronen. Inmiddels zie je echter dat datzelfde vergaderen bij jongere generaties juist energie wegneemt. Zij willen veel meer parallel overleggen en geen vage besluiten nemen, maar het juist concreet hebben over wat iedereen gaat doen. Als je hen daarin faciliteert, zie je de frisse blikken en ideeën meteen terugkeren. Ook de oudere generaties krijgen daar energie van. Het is overigens niet zo dat alles overboord moet. Een van de voornaamste kenmerken van de protestgeneratie is hun idealisme. Dat idealisme moet je koesteren, maar wel in de vorm van een geüpdatet patroon.'

# Nieuwsgierig naar de rest?

Bestel gratis  
een proefnummer van

**IP** | vakblad voor  
informatieprofessionals

Stuur een mail naar  
[administratie@informatieprofessional.nl](mailto:administratie@informatieprofessional.nl)  
ovv 'proefnummer'

\*  
Zolang  
de voorraad  
strekt