

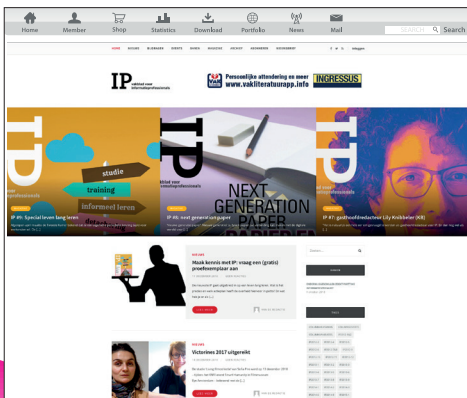
IP

**vakblad voor
informatieprofessionals**

mediapack 2019

IP: analytisch, objectief en opiniërend

magazine - website - nieuwsbrief - events



U haalt optimaal rendement uit uw mediabudget vanwege het doelgerichte én hoogwaardige bereik van IP | vakblad voor informatieprofessionals

Missie IP

IP staat voor het uitgeven voor (informatie)professionals, informeren van professionals en het organiseren van activiteiten voor professionals. IP heeft een onafhankelijke redactie, bestaande uit een groep deskundigen, die voor haar lezers en meelezers negen keer per jaar het vakblad IP vervaardigt. De lezers werken in de informatie-, bibliotheek-, archief- en erfgoedwereld.

Formule

De hoeveelheid en de snelheid waarmee informatie circuleert neemt dagelijks toe. Duiden, interpreteren en begrijpen is een vereiste voor professionals. IP volgt trends maar spot ze ook als eerste. IP besteedt aandacht aan ethiek en netneutraliteit; big, open en linked data; economische waarde van informatie; contentcreatie; archivering, visualisering, geodata, BYOD, open data, Legal, DMS, Cloud, digitale born bestanden, digitalisering, conservering, auteursrecht, patenten, octrooien, crowdfunding, crowdsourcing, social media, ICT, ECM, EIM en het aanbieden van 'informatie' in de breedst mogelijke zin.

Waar staat IP voor?

- > IP is al sinds 1 januari 1997 het toonaangevende vakblad dat de ontwikkelingen volgt, zowel nationaal als internationaal, en haar lezers hiervan op de hoogte houdt.
- > IP legt verbindingen tussen technologie (IT) en gebruikers, en laat professionals aan het woord.
- > IP is nauw verbonden met de Koninklijke Nederlandse Vereniging van Informatieprofessionals (KNVI).
- > IP heeft een oplage van 2000 exemplaren en wordt 3 keer gelezen.
- > IP-Facebookpagina heeft 3500 volgers en op Twitter 3500 volgers.

Planning IP 2019

	verschijnt	afsluitdatum
nr. 1	07.02.2019	21.01.2019
nr. 2	07.03.2019	18.02.2019
nr. 3	11.04.2019	25.03.2019
nr. 4	16.05.2019	29.04.2019
nr. 5	20.06.2019	03.06.2019
nr. 6	29.08.2019	12.08.2019
nr. 7	03.10.2019	16.09.2019
nr. 8	07.11.2019	21.10.2019
nr. 9	12.12.2019	25.11.2019

Specials:

- nr. 1: Millennialspecial
- Nr. 2: Duitslandspecial
- Nr. 9: Ethiekspecial

Termijn van reservering:

zie afsluitdatum

Oplage:

2000 exemplaren

Bereik:

6000 lezers per nummer

Advertentietarieven

	1x p/jaar	6x p/jaar	9x p/jaar
1/1 Pagina	€ 1.920,-	€ 1.865,-	€ 1.810,-
½ Pagina	€ 1.145,-	€ 1.120,-	€ 1.090,-
¼ Pagina	€ 620,-	€ 600,-	€ 580,-
Bijsluiter*	€ 2.665,-		

Toeslagen

Opplakkers, meehechters en verdere specials op aanvraag*

(*) prijsopgave altijd excl. technische kosten, schrijven, fotografie, opmaak en evt. porto

Advertentieformaten

bladspiegel:	220 x 285 mm
zetspiegel 1/1 pagina:	196 x 242 mm
zetspiegel 1/2 pagina:	196 x 118 mm (liggend)
zetspiegel 1/2 pagina:	95 x 242 mm (staand)
zetspiegel 1/4 pagina:	95 x 118 mm (staand)

Insert

Gewicht maximaal 20 gram, afmeting maximaal 220 x 285; extra technische kosten en porto kosten mogelijk.

Specificaties drukwerk

Materiaal kan aangeleverd worden per e-mail aan:

rajn.roopram@informatieprofessional.nl o.v.v. bedrijfsnaam en editie (maximaal 8 mb). Bestanden in Indesign CS5, Adobe Illustrator CS5, en Adobe Photoshop CS5, inclusief alle gebruikte illustraties en fonts, of certified PDF. Aflopende advertenties aanvragen met minimaal 3 mm afloop rondom (i.v.m. de afsnede).

Uitgever

Theo Verbeij
Uitgeverij IP
Charlotte van Pallandtlaan 18
2272 TR Voorburg
Postbus 164
2270 AD Voorburg
T 06-43363400,
b.g.g. 070 - 3512380

Redactie

Ronald de Nijs (eindredacteur)
T 06-44 09 19 85
Persberichten sturen naar:
redactie@informatieprofessional.nl

Advertentiereserveringen

Rajin Roopram
M: 06-15201724
rajn.roopram@informatieprofessional.nl

MUZIEK BIBLIOTHECARIS ZOEKT NIEUWE TOONSOORT

Wanneer je op een verjaardag feestje vertelt dat je muziekbibliothecaris bent, krijg je eerst een reactie van verwondering over het bestaan van dat vak. Vervolgens volgen vragen die je noten leest, welk instrument je zelf bespeelt en met welke muziekcollectie je je bezighoudt. Die eigen collecties worden minder belangrijk, maar je blijft specialistische kennis nodig om het muzikale podium te kunnen hakken. Het vak groeit volop mee met de tijd. Daarvan kunnen deze muziekspecialisten uit diverse disciplines getuigen.

Zweedse bibliotheken vol inspiratie

4 vragen over een leven lang leren

‘Het moet vanzelfsprekend worden dat iedereen zich tijdens zijn of haar levenslang blijft ontwikkelen, schijft de rijksoverheid op haar website. Maar vanzelfsprekend is dat bij veel medewerkers nog niet. De reserping komt daarom met een uitnodiging om een leven lang leren te stimuleren.

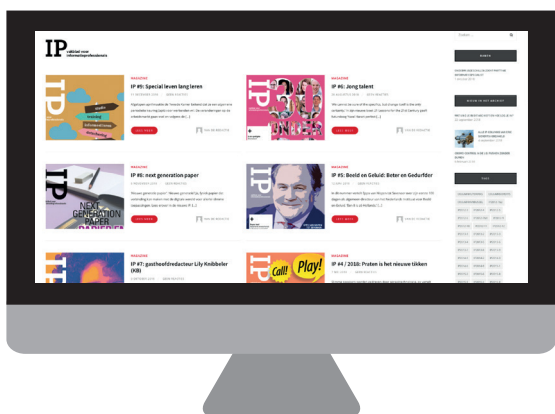
Praktische tips

- 1. Maak een plan van aanpak voor de komende periode. Dit kan een lijst zijn van activiteiten die je wilt doen, zoals het lezen van boeken, het volgen van cursussen of het nemen van een vakantie om te reflecteren op je werk.
- 2. Maak gebruik van de mogelijkheden die je werkgever biedt. Dit kan zijn in de vorm van cursussen, workshops of andere vormen van opleiding.
- 3. Maak gebruik van de mogelijkheden die je omgeving biedt. Dit kan zijn in de vorm van cursussen, workshops of andere vormen van opleiding.
- 4. Maak gebruik van de mogelijkheden die je zelf biedt. Dit kan zijn in de vorm van cursussen, workshops of andere vormen van opleiding.

Doelgroep

IP is het enige onafhankelijke vaktijdschrift voor iedereen die werkt bij erfgoedinstellingen, bibliotheken, informatieafdelingen en (cultuur-historische) archieven. Het brede terrein van IP en informatiemanagement beslaat de sectoren:

- > (digitaal) archief
- > informatie & automatisering
- > bank- en verzekeringswezen
- > financiële dienstverlening
- > gezondheidszorg
- > juridische dienstverlening
- > media, cultuur & onderwijs
- > openbare orde en veiligheid
- > lokale, provinciale en rijksoverheid
- > zakelijke dienstverlening



Online

Advertentietarieven Website

	Formaat	Omvang	Extensie	Tarief p.m.*
Skyscraper	120 x 600 pixels	max. 20 kb	GIF of Flash	€ 625,-
Rectangle	336 x 280 pixels	max. 24 kb	GIF of Flash	€ 785,-
Leaderboard	728 x 90 pixels	max. 20 kb	GIF of Flash	€ 625,-
Vacatures	prijs op aanvraag			

(*) Meerplaatsingskorting voor meer maanden op aanvraag

Advertentietarieven Nieuwsbrief kosten op aanvraag

Kosten veroorzaakt door het niet-tijdig, niet-gereed en/of niet-correct aanleveren van (advertentie)materiaal worden volledig (incl. alle gemaakte kosten) doorberekend; prijzen zijn exclusief materiaalkosten. Een (kleur)referentieproef dient altijd te worden meegeleverd. Zonder deze kan geen enkele garantie worden gegeven. Prijzen zijn in euro's, exclusief btw, exclusief technische en andere kosten, en gelden per plaatsing. Aanlevering dient door de klant te geschieden conform door Uitgeverij IP aangegeven specificaties en voorwaarden. Annuleren is slechts mogelijk uiterlijk drie weken voor de deadline en alleen aangekend schriftelijk. Uitgeverij IP stelt plaats en datum van een evenement vast en kan zulks, indien bijzondere omstandigheden naar haar oordeel dit rechtvaardigen, wijzigen. Bij evenementen geldt aangaande annulering dat indien een sponsor de overeenkomst wenst te ontbinden, de sponsor de volledige sponsorgelden en eventuele kosten door Uitgeverij IP gemaakt, aan Uitgeverij IP verschuldigd blijft, tenzij dit via aangestekend schrijven binnen 5 dagen na de datum van ondertekening door Uitgeverij IP geschied en de betreffende sponsorovereenkomst ten minste 6 weken voorafgaande aan het event is gesloten. De voorwaarden en specificaties van deze Mediakaart staan altijd boven andere voorwaarden. Indien een overeenkomst een totaalpakket betreft, dan worden bij het onvolledig uitlijnen van de overeenkomst de prijzen van de onderdelen conform de hier weergegeven prijzen doorberekend. Contracten en totaalpakketten zijn tenzij anders vermeld van toepassing op een kalenderjaar en dienen in dat jaar uitgediend te worden. Op prijzen van totaalpakketten kan lagere mediacommissie worden verleend. Facturen van Uitgeverij IP dienen binnen 14 dagen te worden voldaan en bij evenementen vooraf, en zoals aangegeven, bij te late betaling kan Uitgeverij IP wettelijke rente en voor inning door Uitgeverij IP te maken kosten ter beoordeling van Uitgeverij IP doorberekenen. Bij het aangaan van een overeenkomst met Uitgeverij IP verklaren alle partijen kennis te hebben genomen van deze voorwaarden en deze te aanvaarden. Overeenkomsten met Uitgeverij IP kunnen niet zonder schriftelijke toestemming van Uitgeverij IP aan derden worden overgedragen, zulks ter beoordeling van Uitgeverij IP. Uitgeverij IP kan zonder opgaaf van redenen plaatsingsopdrachten weigeren. Offertes van Uitgeverij IP zijn, tenzij anders vermeld, 30 dagen geldig. De opdrachtgever kan geen recht doen gelden op enige vergoeding van directe of indirecte schade in verband met het gestelde in deze voorwaarden. Deze Mediakaart vervangt alle vorige. Uitgeverij IP houdt zich het recht voor tussentijds wijzigingen aan te brengen in al haar voorwaarden en specificaties. Alle advertentie orders worden afgesloten en uitgevoerd conform de regelen voor het advertentiewezen gedeponeerd ter griffie van de arrondissementsrechtbanken en de Kamers van Koophandel. © Uitgeverij IP - InformatieProfessional 2014

De geheel vernieuwde website InformatieProfessional.nl biedt de allerlaatste nieuwsfeiten, een archief voor abonnees en achtergrondinformatie voor de informatieprofessional.

www.InformatieProfessional.nl

Aanleveren

- GIF, aanleveren uiterlijk 5 dagen voor plaatsing
- Uw banner met duidelijke naam (bedrijfsnaam_rijmmdd), of uw tekst
- Hyperlink: URL waarnaar de banner, of advertorial moet verwijzen
- Doorlooptijd banner aangeven
- Aanleveradres: rajin.roopram@kbenp.nl, o.v.v. bedrijfsnaam, plaatsings-weeknummer en welke uiting het betreft: nieuwsbrief of site