

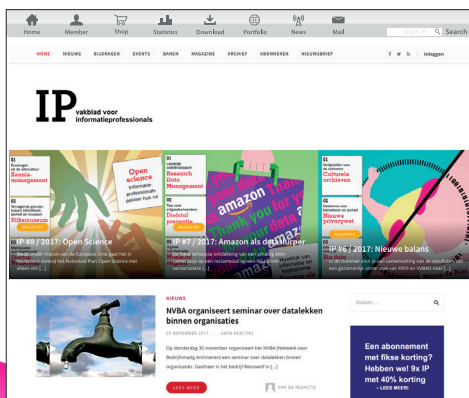
# IP

**vakblad voor  
informatieprofessionals**

## mediapack 2018

**IP: analytisch, objectief en opiniërend**

**magazine - website - nieuwsbrief - events**



**U haalt optimaal rendement uit uw mediabudget vanwege het doelgerichte én hoogwaardige bereik van IP | vakblad voor informatieprofessionals**



# Doelgroep

IP is het enige onafhankelijke vaktijdschrift voor iedereen die werkt bij erfgoedinstellingen, bibliotheken, informatieafdelingen en (cultuur-historische) archieven. Het brede terrein van IP en informatiemanagement beslaat de sectoren:

- > (digitaal) archief
- > informatie & automatisering
- > bank- en verzekeringswezen
- > financiële dienstverlening
- > gezondheidszorg
- > juridische dienstverlening
- > media, cultuur & onderwijs
- > openbare orde en veiligheid
- > lokale, provinciale en rijksoverheid
- > zakelijke dienstverlening



## Online

### Advertentietarieven Website

	Formaat	Omvang	Extensie	Tarief p.m.*
Skyscraper	120 x 600 pixels	max. 20 kb	GIF of Flash	€ 625,-
Rectangle	336 x 280 pixels	max. 24 kb	GIF of Flash	€ 785,-
Leaderboard	728 x 90 pixels	max. 20 kb	GIF of Flash	€ 625,-
Vacatures	prijs op aanvraag			

(\*) Meerplaatsingskorting voor meer maanden op aanvraag

### Advertentietarieven Nieuwsbrief kosten op aanvraag

Kosten veroorzaakt door het niet-tijdig, niet-gereed en/of niet-correct aanleveren van (advertentie)materiaal worden volledig (incl. alle gemaakte kosten) doorberekend; prijzen zijn exclusief materiaalkosten. Een (keur)referentieproef dient altijd te worden meegeleverd. Zonder deze kan geen enkele garantie worden gegeven. Prijzen zijn in euro's, exclusief btw, exclusief technische en andere kosten, en gelden per plaatsing. Aanlevering dient door de klant te geschieden conform door Uitgeverij IP aangegeven specificaties en voorwaarden. Annuleren is slechts mogelijk uiterlijk drie weken voor de deadline en alleen aangekend schriftelijk. Uitgeverij IP stelt plaats en datum van een evenement vast en kan zulks, indien bijzondere omstandigheden naar haar oordeel dit rechtvaardigen, wijzigen. Bij evenementen geldt aangaande annulering dat indien een sponsor de overeenkomst wenst te ontbinden, de sponsor de volledige sponsorgelden en eventuele kosten door Uitgeverij IP gemaakt, aan Uitgeverij IP verschuldigd blijft, tenzij dit via aangestekend schrijven binnen 5 dagen na de datum van ondertekening door Uitgeverij IP geschied en de betreffende sponsorovereenkomst ten minste 6 weken voorafgaande aan het event is gesloten. De voorwaarden en specificaties van deze Mediakaart staan altijd boven andere voorwaarden. Indien een overeenkomst een totaalpakket betreft, dan worden bij het onvolledig uitlenen van de overeenkomst de prijzen van de onderdelen conform de hier weergegeven prijzen doorberekend. Contracten en totaalpakketten zijn tenzij anders vermeld van toepassing op een kalenderjaar en dienen in dat jaar uitgediend te worden. Op prijzen van totaalpakketten kan lagere mediacommissie worden verleend. Facturen van Uitgeverij IP dienen binnen 14 dagen te worden voldaan en bij evenementen vooraf, en zoals aangegeven, bij te late betaling kan Uitgeverij IP wettelijke rente en voor inning door Uitgeverij IP te maken kosten ter beoordeling van Uitgeverij IP doorberekenen. Bij het aangaan van een overeenkomst met Uitgeverij IP verklaren alle partijen kennis te hebben genomen van deze voorwaarden en deze te aanvaarden. Overeenkomsten met Uitgeverij IP kunnen niet zonder schriftelijke toestemming van Uitgeverij IP aan derden worden overgedragen, zulks ter beoordeling van Uitgeverij IP. Uitgeverij IP kan zonder opgaaf van redenen plaatsingsopdrachten weigeren. Offertes van Uitgeverij IP zijn, tenzij anders vermeld, 30 dagen geldig. De opdrachtgever kan geen recht doen gelden op enige vergoeding van directe of indirecte schade in verband met het gestelde in deze voorwaarden. Deze Mediakaart vervangt alle vorige. Uitgeverij IP houdt zich het recht voor tussentijds wijzigingen aan te brengen in al haar voorwaarden en specificaties. Alle advertentie orders worden afgesloten en uitgevoerd conform de regelen voor het advertentiewezen geëdeponeerd ter griffie van de arrondissementsrechtbanken en de Kamers van Koophandel. © Uitgeverij IP - InformatieProfessional 2014

De geheel vernieuwde website [InformatieProfessional.nl](http://InformatieProfessional.nl) biedt de allerlaatste nieuwsfeiten, een archief voor abonnees en achtergrondinformatie voor de informatieprofessional.

[www.InformatieProfessional.nl](http://www.InformatieProfessional.nl)

### Aanleveren

- GIF, aanleveren uiterlijk 5 dagen voor plaatsing
- Uw banner met duidelijke naam (bedrijfsnaam\_#####), of uw tekst
- Hyperlink: URL waarnaar de banner, of advertorial moet verwijzen
- Doorlooptijd banner aangeven
- Aanleveradres: [rajin.roopram@kbenp.nl](mailto:rajin.roopram@kbenp.nl), o.v.v. bedrijfsnaam, plaatsings-weeknummer en welke uiting het betreft: nieuwsbrief of site